

## BAB IV

### SELAYANG PANDANG SENTRA UKM MERR

#### A. Sejarah Berdirinya Sentra Ukm Merr

Sentra UKM Merr adalah jendela dan ikon simbolis bagi para usaha kecil dan menengah ( UKM ) yang secara khusus dibangun dan dibuat untuk menjadikan wadah tempat berinteraksi dengan konsumen pengguna produk dalam negeri khususnya Kota Surabaya. Sentra Ukm Merr pertamakali berdiri di Jl. Dr. H. Soekarno No. 11 Surabaya.

Gambar 04.01

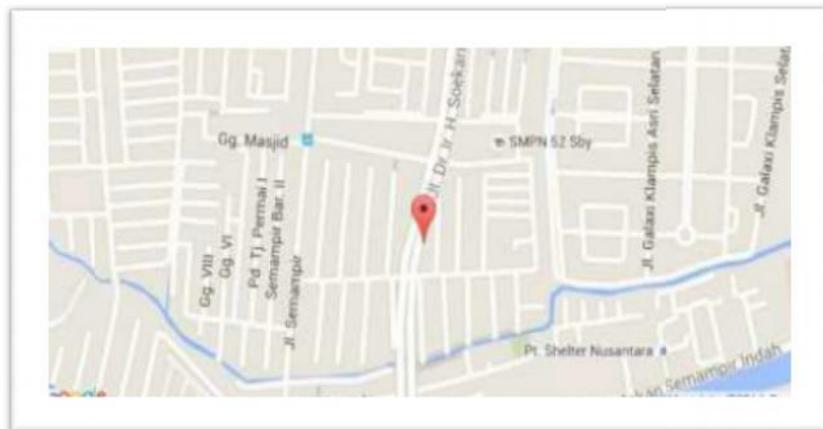


Sentra UKM Merr berdiri sejak tanggal 16 Desember 2014. Pembukaan sentra ini diresmikan oleh Walikota Kota Surabaya, Bu Risma. Di Surabaya terdapat empat sentra, diantaranya : Sentra Ukm di Mall ITC berdiri sejak ferbruari 2015, Sentra Ukm di Tunjungan

city Siola berdiri sejak September 2015, dan yang terbaru Sentra ukm di Mall Cito berdiri pada februari 2016.

Harapan Bu Walikota terhadap terbukanya gallery pemasaran ini agar seluruh produk ukm yang ada di Surabaya tidak bingung untuk memasarkan produknya untuk lebih dapat diminati oleh orang banyak bahkan turis mancanegara yang hendak mencari oleh-oleh. Untuk harga, Sentra ukm tidak mengambil untuk sedikit pun karena harga murni dari penjual. Dengan adanya tempat pemasaran ini diharapkan seluruh Ukm dapat mengembangkan segala usahanya dan dapat lebih berkreatifitas agar usahanya dapat lebih baik dan mengikuti pesaing global.

Gambar 04.02  
Peta Sentra UkmMerr



Lokasi Sentra UkmMerr sangat strategis karena berada di pusat kota dimana Merrinidekat dengan apapun sertajalannya mudah dijangkau. Untuk di Surabaya Selatan Sentra juga membuka di Pusat pembelian mall di

CitodimanatempatnyasangatdekatdenganBandaraJuandadandekatdenganJalantol. Untuk di Surabaya Utara ada di mall ITC karena dekat jugadengan lokasi hotel dan sebagainya untuk tempat menginap dan beristirahat bagi mancanegara yang sedang berkunjung.

#### Sentra

Ukminijugaseringkedatangankunjungan dari berbagai kalangan. Ada dari turis mancanegara yang sedang menghabiskan waktu liburan, ada juga dari warga Indonesia sendiri yang sedang menghabiskan liburan di Jawa Timur khususnya Kota Surabaya dapat berkunjung langsung ke Sentra Ukm Merr untuk melihat hasil karya kreatifitas ibu-ibu. Adapun kunjungandan berbagai Universitas sekitar Surabaya maupun Luar Kota.

### B. Visi & Misi Sentra Ukm Merr Surabaya

#### a. Visi

Sebagai wadah tempat berinteraksi dengan konsumen pengguna produk UKM Kota Surabaya.

#### b. Misi

- Melakukan pelayanan promosi bagi para UKM Kota Surabaya
- Melayani dan memberikan informasi yang diperlukan bagi para UKM dan para investor atau pelaku dunia usaha

- Menjembatani atau sebagai penghubung bagi para UKM dengan para calon pembeli investor dari dalam dan luar negeri atau sebaliknya
  - Mengembangkan kerjasama dengan lembaga atau instansi asosiasi lain dalam kegiatan pelatihan dan informasi promosi bagi para UKM
- c. Tugas Utama adanya Sentra UKM Merr
- Jembatan dan fasilitator bagi usaha kecil dan menengah untuk lebih mengembangkan produknya dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat.
  - Fasilitas mempromosikan produk-produknya kepada tamu baik dari dalam maupun luar kota atau bahkan mancanegara yang datang ke Kota Pahlawan
  - Dengan adanya Sentra ukm diharapkan pelaku Ukm di Surabaya bisa semakin mandiri dan berdaya saing sehingga siap menghadapi persaingan.

### C. Penjelasan Mengenai UKM terkait

Usaha kecil merupakan bagian integral dari dunia usaha nasional yang mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang sangat strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional. Mengingat peranannya dalam pembangunan, usaha kecil harus terus dikembangkan dengan semangat kekeluargaan, saling isi mengisi,

saling memperkuat antara usaha yang kecil dan besar dalam rangka pemerataan serta mewujudkan kemakmuran yang sebesar-besarnya bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian, dan Perdagangan dan masyarakat harus saling bekerjasama. Masyarakat sebagai pelaku utama pembangunan, sedangkan Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian, dan Perdagangan berkewajiban untuk mengarahkan, membimbing, melindungi serta menumbuhkan iklim usaha.

Usaha kecil menengah ( UKM ) merupakan salah satu motor penggerak perekonomian di Negara kita, bahkan menurut informasi yang pernah faslitator baca di berbagai media informasi, usaha mikro, kecil dan menengah merupakan tulang punggung perekonomian di Indonesia. Walaupun dunia usaha di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat tidak sedikit dari kita yang kesulitan untuk memilih jenis usaha yang akan digeluti . terlebih karena beragam alasan karena kurangnya modal, tidak adanya keterampilan, kurangnya pengetahuan mengenai bisnis dsb.

Upaya untuk pemberdayaan usaha kecil di aturoleh :

- 1) UU No. 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil yang memberikan landasan hukum yang kuat untuk tumbuh kembangnya usaha kecil.

2) UU No. 20 tahun 2008 merupakan pengganti UU No. 9 tahun 1995. Dalam UU ini dijelaskan tentang Usaha Kecil dan Menengah yang terkait dengan pengertian, kriteria, asas dan tujuan, prinsip dan tujuan pemberdayaan, penumbuhan iklim usaha, pengembangan usaha, pembiayaan dan penjaminan, kemitraan serta koordinasi dan pengendalian usaha mikro, kecil, dan menengah.<sup>1</sup>

Awal berdirinya Sentra Ukm Merr hanya sekitar 60 Ukm yang bergabung kemudian saat ini 2016 sudah mencapai 170 Ukm yang telah bergabung. Di Surabaya masih banyak sekali Ukm yang ingin bergabung tetapi tidak ada modal lebih untuk membuat produk yang dalam jumlah besar. Data Ukm di Sentra Ukm akan terlampir di halaman Lampiran.

#### **D. Jenis Ukm di Sentra Ukm Merr**

Ukm yang telah bergabung di Sentra Ukm Merr bervariasi mulai dari usaha pembuat kue kering & kue basah. Pembuat sambal, pecel dan sambal lainnya. Berkreasi dengan border baju, mukenah, kerudung, berkreasi dengan kaca untuk menjadi hiasan rumah yang indah, anyaman, lukisan, dan masih banyak lagi.

Jenis Ukm terbagi menjadi dua, ada Ukm yang sifatnya individu dan Ukm yang sifatnya kelompok ini disebut

<sup>1</sup>[www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id), (diakses tanggal 29 Mei 2016 pada pukul 21.00)

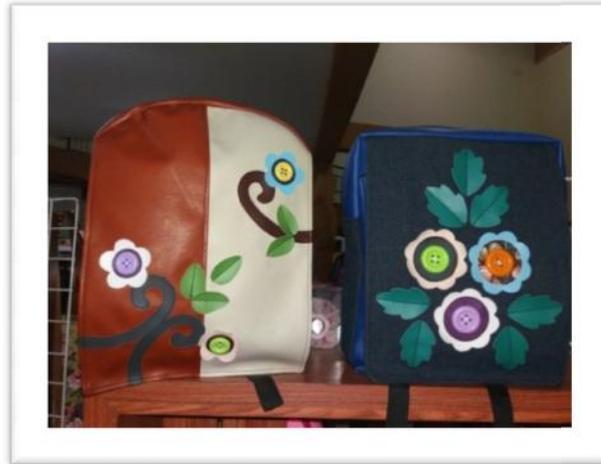
kampong. Di Sentra Ukmterdapatbeberapa kampong yang telahterdaftardiantaranya kampong kueRungkutlorGg.2 .kampongkueRusunawapenjarangan, kampong kerupuk, kampong border, kampong tasdanmasihbanyaklagi.

Gambar 04.03 Berkreasidenganmembuat batik



Salah satunyaUkm dengan produk Fashion, atau busana cukup banyak di Surabaya. Mulai dari **Batik Kharisma**, dimana batik ini mulai dari batik ikat jumput dengan teknik ikat-celup, sampai dengan batik mangrove yang dibuat dengan pewarna alami dari buah mangrove dan semua menyajikan keindahan pada batik tersendiri.

Gambar 04.04 Berkreasidenganmembuattas



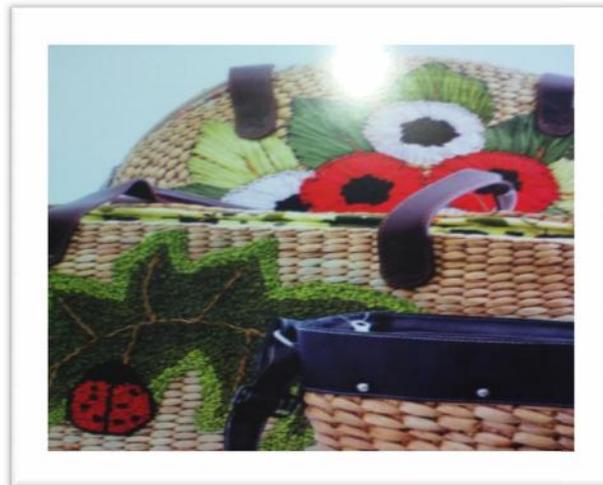
Sentra Ukm Merr Surabaya memiliki bermacam-macam tas. Diantaranya Tas Kulit, Tas Kain, bahkan tas dari bahan daur ulang juga ada. Semuanya dikemas secara *apik* dan dapat menambah koleksi konsumen yang hobby mengoleksi tas.

Gambar 04.05  
Berkreasidenganmembuatsepatu



Ukm dengan produk sepatu berkembang pesat di Surabaya. Berkualitas tinggi, siap bersaing dengan sepatu-sepatu yang beredar di pasaran. Berbagai macam bahan mulai digunakan, mulai dengan kulit asli, kain, dan juga dari eceng gondok. Ada juga sepatu yang dipadu dengan lukisan. Sehingga menghadirkan nuansa dari sepatu yang biasa. Koleksi sepatu wanita dan pria siap untuk menambah koleksi sepatu sehari-hari.

Gambar 04.06  
Berkreasidenganmembuattasdari eceng gondok



Berbagai tas yang dibuat dari bahan eceng gondok merupakan ide kreatif untuk memanfaatkan potensi di lingkungan. Diolah dengan teliti dan teruji membuat tas ini layak untuk dimiliki. Tas ini milik *wiwit collection*.





Kerajinan kaca dengan teknik pembakaran yang tepat, kaca dapat dibentuk menjadi miniature cantik dengan menambah warna dan motif sesuai dengan produk yang akan diciptakan. Keindahan kerajinan ini dapat menjadikan isi hunian menjadi lebih istimewa. Kerajinan ini diciptakan oleh *Carnadia gallery*.

Banyaknya ukm yang telah bergabung di Sentra Ukm membuat nambah banyak koleksi produk di dalam sentra ukm, tetapi di Surabaya masih banyak sekali Ukm yang ingin bergabung dengan segala keterbatasan yang mereka belum miliki membuat terkadang semangat untuk maju menjadi goyah.

#### **E. Kegiatan Ukm**

Pelatihan adalah investasi organisasi yang penting dalam sumber daya manusia. Pelatihan melibatkan segenap sumber daya manusia untuk mendapatkan pengetahuan dan keterampilan



Gambar 04.10 Pelatihan bersama Bogasari



Rapatperbulan yang diadakanolehDisperindag Kota Surabaya dalammelakukanrefleksidalamkurunwaktusatubulandenganmembahas masalahhinggasolusinya.AdapunkegiatanUkm yang seringyaknimemasarkanprodukmelalui bazar.

#### **F. Perekonomian Kaum Perempuan**

Perempuan Indonesia saat ini patut di Banggakan, hampir dari semua sector dari hal pendidikan hingga perekonomian demi membantu keuangan keluarga. Perempuan adalah tonggak masa depan bangsa, di tangan perempuan pendidikan anak sebagai generasi masa depan kali diberikan. Pendidikan keluarga pun tak luput dari peranan perempuan. Saat ini memang perempuan di Indonesia telah memiliki kesempatan yang sangat luas untuk berkiprah di semua sector. Terbuka luas peluang untuk maju dan mengembangkan diri, ikut bersaing dengan kaum pria untuk meraih kedudukan di masyarakat.

Kemajuan perempuan itu tergantung dengan pada semangat perempuan itu sendiri dalam melakukan perbaikan dan perubahan yang positif agar menjadi perempuan aktif yang dapat membantu perekonomian keluarga dan sedikit membantu mengangkat status sosial yang lebih baik. Kaum perempuan di Surabaya hampir 50% dari kependudukan di Surabaya adalah perempuan, andai setengah dari jumlah perempuan tersebut berkualitas tinggi dan mampu berperan, bisa dipastikan sumbangsih mereka terhadap masa depan Negeri ini cukup cerah,

Fasilitator menekankan pemberdayaan ekonomi perempuan melalui ukm ini menjadi fokus pembahasan utama, karena memang mayoritas pendiri Ukm adalah kaum perempuan yang memiliki inovasi dan kreatifitas dalam hal usaha. Keberadaan wanita di sector ukm bersnggungan langsung dengan ekonomi keluarga. Perempuan diharapkan dapat menjadi penyelamat ekonomi keluarga saat terjadi guncangan.

Pemerintahan telah merubah mindset para perempuan yang pasif menjadi aktif dengan membuka Sentra Ukm untuk tempat memasarkan produk bagi mereka yang bingung akan usahanya kedepan.

Denganadanya program daripemerintah yang memberikanwadahuntukmemasarkansegalabentukkreatifitasnyakaump erempuan dapatmenciptakansuatukeluarga yang sehatdansejahtera,

semua anggota keluarga harus hidup saling mempengaruhi dan menunjang  
 atusama lain. Misalnya seorang ayah dan ibu harus menciptakan kondisi  
 yang harmonis dalam kehidupan keluarga, menciptakan komunikasi yang  
 baik untuk semua anggota keluarga,

membagi tugas rumah tangga dengan baik agar  
 terciptanya suasana gotong royong antar anggota keluarga,  
 menentukan pendidikan yang baik bagi putra putrinya,  
 dan ibu rumah tangga harus mandiri dalam mengelola kehidupan rumah tang-  
 ganya.

Oleh karena itu wanita sebagai ibu rumah tangga harus mampu untuk berpikir  
 secara positif agar dapat mengembangkan potensi yang  
 dimiliki guna menghadapi kehidupan di masa yang akan datang.

Seorang wanita sebagai ibu rumah tangga harus dapat menyesuaikan diri  
 yang berubah nilainya dalam kehidupan masyarakat. Dalam hal ini wanita seba-  
 gai ibu rumah tangga harus dapat mengubah pandangan masyarakat yang  
 tidak sesuai dengan perkembangan zaman, seperti wanita yang  
 bekerja di rumah, berwiraswasta,  
 dll. Berdasarkan ketentuan bahwa semua itu merupakan kesepakatan antar  
 seluruh anggota keluarga. Disamping tujuan yang mulia untuk men-  
 mulia untuk menuju keluarga yang bahagia sejahtera,  
 karena kehidupan sekarang menuntut wanita untuk dapat berpartisipasi dalam  
 berbagai kegiatan pembangunan bangsa.