DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR BAGAN xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Kajian Hasil Terdahulu 7
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 10
H. Metode Penelitian 12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian 15
3. Jenis dan Sumber Data 15
4. Tahap-Tahap Penelitian 17
5. Teknik Pengumpulan Data 20
6. Teknik Analisis Data 21
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 22
8. Sistematika Penelitian 23

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Kajian Pustaka
1. Komunikasi Organisasi 25
a. Definisi Komunikasi Organisasi 25
b. Tujuan Komunikasi Organisasi 28
c. Pendekatan Komunikasi Organisasi 29
d. Fungsi Komunikasi Organisasi 33

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

e. Gaya Komunikasi Organisasi 34
f. Iklim Komunikasi Organisasi 37
B. Kajian Teori 40
1. Teori Informasi Organisasi 40
BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 43
1. Subyek Penelitian 45
2. Obyek Penelitian 46
3. Lokasi Penelitian 46
a. Profil PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertainment) 46
b. Sejarah PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertainment) 47
c. Visi dan Misi 49
d. Motto Cita Entertaiment 49
e. Logo Cita Entertaiment 49
f. Bidang Usaha Cita Entertainment 50
g. Event yang pernah ditanggani PT. Cita Media Promosindo Cita Entertainment 53
h. Kantor Cita Entertainment 60
i. Susunan Kepengurusan Cita Entertaiment 60
B. Deskripsi Data Penelitian 60
1. Pemberian Motivasi Bagi Karyawan 61
2. Penyampaian Ide dan Kritik Oleh Karyawan 63
3. Bentuk-bentuk Kerjasama Antar Karyawan 66
4. Pengembangan Kompetensi Karyawan 69
5. Peremajaan Peralatan Broadcast 72
6. Peningkatan Kualitas Kerja 73
BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian 76
1. Gaya Kepemimpinan dalam Berkomunikasi 76
2. Pengelolaan Konflik Melalui Komunikasi 79
3. Pengaturan Pesan bagi Pengembangan Potensi 81
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori 82
C. Perspektif Keislaman 88

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 89
B. Rekomendasi 91

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id