BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Subyek Penelitian

Dalam penelitian ini subyek penelitian adalah Wakil Direktur Utama, Manajer Keuangan, dan Kordinator Multimedia dan *Broadcast*. Peneliti memilih informan tersebut dengan kriteria yang sangat mengerti tentang jalannya organisasi. Berikut data dari para informan yang telah dipilih:

a) Nama : Prayogi Wicaksono

Jabatan : Wakil Direktur Utama

Bapak Yogi dipilih menjadi informan karena pak Yogi mengetahui keseluruhan dari terbentuknya Cita Entertaiment tahun 2000 hingga saat ini. Beliau juga bertanggung jawab dari kegiatan-kegiatan yang ditangani oleh Cita Entertaiment. Beliau juga dahulunya tetangga dekat dengan pak Helmy saat masih di Ketintang.

b) Nama : Habib Atmonugroho

Umur : 25 tahun

Jabatan : Kordinator Multimedia dan Broadcast

Mas habib dipilih menjadi informan karena perlunya mengetahui bentuk komunikasi yang terjadi antara karyawan dengan karyawan. Mas Habib ini juga bertugas sebagai editor yang menangani segala bentuk di bidang multimedia dan broadcast. Mas Habib juga bermula dari hobinya dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kamera, dan di Cita Entertaiment, dia belajar mulai dari nol melalui pelatihan.

c) Nama : Muhammad Zaini

Umur : 50 tahun

Jabatan : Staf Administrasi

Bapak Zaini dipilih menjadi informan karena beliau ini telah lama bergabung di Cita Entertaiment sejak 8 tahun yang lalu tepatnya pada tahun 2008. Beliau ini sebelum diangkat menjadi bagian dari Cita Entertaiment, beliau melaksanakan pekerjaan secara *freelance*.

2. Deskripsi Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah komunikasi organisasi pimpinan dan karyawan di PT.Cita Media Promosindo. Pentingnya komunikasi organisasi untuk memperkuat silahturahmi baik antara pimpinan dengan karyawan maupun karyawan dengan karyawan, memahami arus komunikasi yang berlangsung dalam suatu organisasi serta mengenal beragam tindakan komunikasi yang memungkinkan dapat menerima dan memberikan informasi atau pesan yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

3. Deskripsi Lokasi Penelitian

a. **Profil PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertainment)**

Cita Entertaiment adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *Event Organizer*, *Wedding Organizer*, *Showbiz* (Hiburan), Multimedia (*Broadcast* dan *Publisher*), *Marketing Communication* dan *Event Property*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berpengalaman menangani berbagai *event* penting dari skala regional hingga nasional, mulai dari pesta pernikahan, *corporate event*, *launching*, seminar dan *exhibition*, religi *event*, *event* Ormas dan Parpol, konser artis ibukota, aneka program televisi sampai pembuatan klip lagu, *company profile* dan pembuatan film.[45]

b. **Sejarah PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertainment)**

Berawal dari pengalaman sebagai seorang jurnalis yang memiliki relasi dari berbagai kalangan, Helmy M. Noor membuat usaha *event organizer* (EO) dengan nama CITA ENTERTAIMENT. Cita Entertainment telah ada sejak tahun 2000 dan resmi didirikan sejak tahun 2006 oleh akta notaris Khusnul Yaqin, SH. Nama Cita Entertainment diambil dari nama pendirinya yaitu ibu Nur Cita Qomariyah yang akrab disapa Bu Cita sekaligus istri dari Bapak Helmy. Ibu Cita ini merintis karir mulai dari menjadi MC, presenter, *entertain*, dan protokoler kenegaraan. Beliau memiliki hobi menyanyi, kemudian oleh suaminya difasilitasi sehingga munculah Cita Electone yang menyediakan jasa MC dan *Electone* shalawat religi.[46]

Berbagai permintaan semakin hari semakin banyak dan kompleks, akhirnya Direktur yang sekaligus suami dari ibu Cita membeli berbagai properti untuk pertunjukan. Awalnya *soundsystem*, kemudian disusul kamera standar *broadcast*, setelah itu *lighting*, dan lain sebagainya hingga Cita Entertainment mampu mengadakan berbagai *event* besar dengan propertinya sendiri.

[45] www.citaentertaiment.com, diakses pada tanggal 1 Januari 2016 pukul
[46] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulanya Cita Entertainment beralamat di Ketintang Barat 26, Surabaya. Akan tetapi sadar properti yang dimiliki membutuhkan tempat yang besar, maka kantor berpindah ke Pagesangan Asri Kav. III-18 tepatnya sebelah barat Masjid Al-Akbar Surabaya dengan nomor telepon 0318290004 , semua kegiatan perkantoran dilaksanakan di sana, seperti ruang rapat, studio, properti, transportasi dan lain sebagainya.

Klien dari Cita Entertaiment pada awalnya adalah narasumber dan relasi terdekat. Klien CITA awalnya adalah narasumber dan relasi terdekat dan dari situ juga banyak klien yang merasa puas dengan pelayanannya seperti halnya Pemkot Surabaya, Ibu Khofifah Indar Parawansa, Kompas, Muktamar NU, ANTV, PELINDO, NURANI, Jawa Pos, Telkom, Masjid Al-akbar Surabaya, YDSF, TV9, Indosiar dan lain-lain. Banyak klien yang puas dengan pelayanannya. Pasalnya dalam menangani *event* Helmy M. Noor belajar dari prinsip menyajikan laporan, cepat tanpa mengurangi keakuratan berita sehingga menjadi *perfect news*. Begitu halnya dengan sebuah *event*, semua harus menjadi lebih sempurna saat ditangani Cita Entertaiment.

Seiring berjalannya waktu, saat ini Cita Entertaiment meningkatkan usahanya menjadi PT. CITA MEDIA PROMOSINDO dengan *core bussiness event* dan promosi. Dengan SDM profesional dan peralatan teknologi terkini, PT. Cita Media Promosindo telah sukses menangani *event* regional maupun nasional yang berlangsung hingga luar pulau Jawa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. **Visi dan Misi**

Visi:

Menjadi perusahaan yang terus berkembang, bekerjasama dan membantu mensukseskan acara klien dengan kreatif dan inovatif.

Misi:

1) Meningkatkan pelayanan yang terbaik demi kepuasaan klien
2) Menyajikan laporan, cepat tanpa mengurangi keakuratan berita sehingga menjadi *perfect news*.

d. **Motto Cita Entertaiment**

"Make Perfect Your Event"

Dalam artian PT. Cita Media Promosindo menyajikan laporan, cepat tanpa mengurangi keakuratan berita sehingga menjadi *perfect news*. Semua harus menjadi lebih sempurna saat ditangani Cita Entertaiment.

e. **Logo Cita Entertaiment**

Gambar 1.1. (logo CitaEntertainment)

Filosofi : teks Cita diambil dari nama Ibu Nur Cita Qomariyah yang terkenal dalam bidang *entertaiment* dan grub gambusnya El Kiswah, sedangkan dari segi warna dominan dengan warna oren yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menunjukkan arti sebuah energi yang dapat membawa Cita Entertaiment ini sukses di bidangnya.[47]

f. **Bidang usaha Cita Entertaiment[48]**

1) CITA *Event Organizer*

Untuk menyiapkan sebuah acara (event), dibutuhkan serangkaian tahapan. Mulai dari perencanaan, persiapan, pendanaan, sampai prosedur teknis kegiatan dari awal sampai akhir. Bagi awam, ini adalah pekerjaan yang memusingkan dan merepotkan.

Cita Event Organizer membantu klien mewujudkan ide atau rencana menggelar sebuah *event* sesuai dengan yang diinginkan. Jika belum mempunyai konsep acara, Cita siap dengan konsep kreatif. Cita mengutamakan kebersamaan visi dan misi acara yang akan dibuat, untuk menjadikan sebuah *event* sesuai dengan tema yang sudah ditentukan klien. Beberapa badan usaha maupun perorangan telah mempercayakan *event-event* pentingnya pada Cita.

2) CITA *Wedding Organizer*

Cita memberikan pelayanan khusus pada calon pengantin dan keluarga mulai dari tahap perencanaan (*planning*) sampai tahap pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan, yang sesuai dengan jadwal dan konsep yang telah klien untuk *sharing* dan presentasi persiapan pernikahan.

Cita *Wedding Organizer* berpengalaman menyelenggarakan pesta pernikahan modern, tradisional khususnya muslim modern. Beberapa pesta

[47] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 18 Juli 2016
[48] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pernikahan baik *indoor* maupun *outdoor* di Surabaya dan luar kota telah Cita tangani dan mendapat apresiasi positif dari klien.

3) CITA *Showbiz*

Penyelenggaraan sebuah pagelaran musik dan panggung hiburan masih tren dan program yang terus digunakan dalam menanamkan *brand image* yang dikembangkan dengan target massa langsung lebih banyak. Cita Entertaiment menawarkan konsep *showbiz* yang memberikan solusi kemudahan bagi klien yang ingin mengadakan *event*, baik itu untuk *launching product* atau perusahaan, ulang tahun dan *event* lainnya.

Cita telah berpengalaman menyelenggarakan konser musik dari skala kecil hingga nasional. Artis ibukota seperti Rhoma Irama dan Soneta, Ungu, Charly, Debu, Ebit G Ade, Ari Lasso dan lainnya berhasil didatangkan.

4) CITA *Exhibition*

MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) atau (Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran), merupakan salah satu andalan pariwisata di beberapa negara maju. MICE merupakan salah satu gerbang untuk mempromosikan produk yang langsung bersentuhan dengan konsumen atau calon mitra bisnis.

Seiring waktu dengan dukungan sumber daya yang handal serta *financial* yang kuat, Cita terus berkembang untuk menjadi profesional dan lebih baik dalam mengkomunikasikan suatu produk lewat MICE.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dengan *vendor-vendor* ternama, Cita Entertaiment telah melewati banyak penyelenggaraan *exhibition* dan *boothplacement* di berbagai kota, dimulai dengan skala daerah hingga nasional salah satunya adalah NU Expo di Surabaya yang dibuka oleh Wakil Presiden ke-6 Boediono, Muslimat Expo di Lampung yang juga dibuka WaPres ke-6. Acara ini merupakan gabungan konferensi (seminar) dan pameran nasional.

5) CITA Event Property

Dalam bidang ini, Cita *Entertaint* memberikan solusi untuk *event* agar lebih baik dengan peralatan yang berkualitas, *computerized*, mengikuti perkembangan teknologi dari *brand-brand* internasional ternama. Cita menyediakan *soundsystem* beserta aksesorisnya termasuk diantaranya *lighting system, silent genset, stage, rigging, lighting, backdrop* panggung dan tenda. *Sound system* yang Cita tawarkan adalah kapasitas *output* 80.000 watt atau lebih. Baik untuk *indoor activity* maupun *outdoor activity*.

Untuk lighting Cita juga memiliki LED *stage* yang dioperasikan secara komputer, lebih *simple* sehingga tidak mengurangi keindahan tata panggung dan Cita selalu *mengupgrade* peralatan demi kepuasaan klien.

6) CITA *Broadcast* dan Multimedia

Cita Entertaiment memiliki peralatan broadcast dan multimedia lengkap seperti *giantscreen*, plasma TV, LED, *video shooting*, *photography* dan Jimmy Jib. Cita juga memberikan pelayanan jasa untuk perusahaan yang ingin membuat iklan/*jingle* perusahaan atau produk perusahaan dalam rangka *launching*/ promosi produk atau perusahaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Cita Entertaiment bersama *team* sudah diterima dan dipercaya oleh Televisi Swasta Jawa Timur dan Nasional seperti ANTV, TV One, Indosiar, TVRI, JTV, TV9 dan Media massa (Jawapos Group, Kompas, Perusahaan Consumer Goods, *Comercial Company*, *Departement Store*, Plaza dan Hotel.

7) CITA Production House dan Studio

Studio Cita Entertaiment memiliki halaman parkir yang representatif, nyaman, *full* AC dan *free* WiFi untuk berselancar di dunia maya serta dilengkapi segudang peralatan media *broadcast*, mulai dari *lighting*, *sound*, kamera serta peralatan lainnya yang mendukung kinerja PT. Cita Media Promosindo.

8) El Kiswah gambus dan band

PT. Cita Media Promosindo memiliki El Kiswah Gambus dan Band, merupakan grup musik profesional dan bertalenta yang berpengalaman mengisi acara-acara *prestisius*. Sekaligus mengisi event seperti acara TV nasional dan lokal, *gathering*, *birthday party*, *launching product*, *wedding*, gala *dinner*, reuni dan lain-lain.

g. **Event yang pernah ditanggani oleh Cita Entertaiment**

Perusahaan Nasional, Organisasi Massa, Partai Politik Pusat dan Daerah serta perseorangan mempercayakan acaranya diantara lain:[49]

[49] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 18 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 1.2. (Kerjasama Cita)

Beberapa event yang pernah ditangani Cita Entertaiment diantara lain:[50]

1) Multimedia dan Broadcast
   (a) Multikamera Muktamar ke-31 NU Boyolali (2004)
   (b) Multikamera dan editing VCD langsung MUNAS ALIM ULAMA & KONBES UN, Asrama Haji Pondok Gede Jakarta (2003) dan Surabaya (2006)
   (c) Multikamera INTERNASIONAL CONFERENCE OF ISLAMIC SCHOLARS, Hotel Borobudur, Jakarta 2006
   (d) Video Profil Proyek JUANDA AIRPORT (2006)
   (e) Video Profil Jalur Lintas Selatan Pemprov Jatim (2006)
   (f) Video Profil SURABAYA GREEN & CLEAN Unilever dan Jawa Pos (2006, 2007, 2008)
   (g) Video Profil Tabloid Nurani Jawa Pos (2006-2009)
   (h) TVC Gerdu Taskin Pemprov Jatim (2007)
   (i) TVC NU-Muhammadiyah Melawan Korupsi (2007)
   (j) Video Profil Pesantren Mahasiswa Al Hikam Madang (2007)
   (k) Video Profil Masjid Nasional Al Akbar Surabaya (2008)

[50] www.citaentertainment.com, diakses pada tanggal 08 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(l) Program TV Kaji Manteb 30 Episode (2008)

(m) Video Profil Hj. Khofifah Indar Parawansa (2008)

(n) Video Profil Dinas Pajak Kota Surabaya (2008)

(o) TVC UPTD Pemkot Surabaya (2008)

(p) TVC Cagub Khofifah Indar Parawansa (2008)

(q) Video Profil Kota Surabaya, Indonesia & Inggris (2007, 2008 & 2009)

(r) TVC Caleg Golkar Priyo Budi Santoso (2009)

(s) TVC Capres Jusuf Kalla (2009)

(t) Program TV Umroh Bersama Sarung Mangga (2009)

(u) Program TV Ayo Ngaji Ramadhan Kompas, Sutos, 2009

(v) Multikamera Kemilau Ramadhan Kompas, Sutos, 2009

(w) Multikamera Rakernas Muslimat di Makassar (2009)

(x) Multikamera Tausiyah dan Doa Bersama Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar(2009)

(y) Multikamera Pelatihan Penyembuhan Bersama Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar (2009)

(z) Deklarasi Nasional Demokrat Jawa Timur, Jatim Expo, 2010

(aa) Rakernas Dekopin Bersama Menteri Koperasi & UMKM, JWMarriot Surabaya, 2010

(bb) Ulang Tahun Semen Gresik, 2010

(cc) Video *Event* Muktamar Ke-32 NU Makasar, 2010

(dd) Iklan Muktamar Ke-32 NU Makasar, Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi, 2010

(ee) Iklan dan Film Sanimas dan 3R, Kementerian PU, 2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(ff) Iklan Sarung Mangga, 2010

(gg) Video Profil YTPSNU Khadijah, 2010

2) Event organizer

(a) Deklarasi Nasional Demokrat, Live Metro TV, Jatim Expo Surabaya, 2010

(b) Rakernas DEKOPIN bersama Menteri Koperasi dan UMKM, JW Marriot Surabaya, 2010

(c) Audisi *reality Show* Penghuni Terakhir ANTV, Surabaya, 2010,

(d) Puncak Kilau ANTV (HUT Ke-17 ANTV), Surabaya, 2010

(e) Resepsi HUT Sidoarjo 151 & SBBH Award, 2010

(f) Sertijab Pejabat Pelindo III Surabaya, Empire Palace,2010

(g) Fiscus Award, DJP Pajak II Sidoarjo, Sun City Hall, 2010

(h) Idol Pajak (HTRS Award), Kanwil DJP II Jatim, Suncity,Sidoarjo, 2009

(i) Gebyar 3R (Reduce, Recycle & Re-Use), Dirjen PU,CITO Surabaya, 2009

(j) Jalan Sehat Santri, Pemprov Jatim, Pemkab Gresik,Honda, Radar Surabaya, 2009

(k) Seminar Pendidikan Internasional, Yayasan Khadijah,Asrama Haji Sukolilo, 2009

(l) *Launching* Sidoarjo Bangkit Bersih dan Hijau (SBBH),2009

(m) Rakernas Muslimat NU di Makassar, 2009

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(n) Tausiyah dan Pelatihan Penyembuhan Ustadz Dhanu(Pengasuh Bengkel Hati TPI), 2009

(o) Sidoarjo Bangkit Bersih dan Hijau 2008, Radar Surabaya,Yamaha, Pemda Sidoarjo

(p) Festival Maulid Nabi Muhammad SAW di Masjid Al-Akbar 2007-2009

(q) Undian Umroh Bersama Sarung Mangga, BG Junction Surabaya, 2009

(r) Festival Jilbab Nurani I-III Tabloid Nurani Jawa Pos Tunjungan Plaza Surabaya, 2006-2009

(s) Konser Demokrasi 10 Kota Bersama Soneta grup, 2008

(t) Konser/ Kampanye Cagub Khofifah Indar Parawansa Bersama Ari Lasso di Stadion Tambaksari Surabaya

(u) Surabaya Green & Clean Unilever dan Jawa Pos,Balaikota Surabaya, 2006, 2007, 2008

(v) Konser Ungu & Boomerang *Event* Joss Mudik di Stasiun Kereta Api Pasar Turi Surabaya, 2008

(w) Refleksi Budaya HARLAH 55 PMII, parkir timur PWNU surabaya,2015

(x) Apresiasi 30.000 guru Surabaya di stadion Tambaksari, dihadiri walikota Surabaya Ibu Tri Rismaarini

(y) Muktamar NU 33 di Jombang di Alun-alun Jombang

(z) Deklarasi Nasional partai Demokrat

(aa) Muktamar PKB 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(bb) Muktamar VII PP di Empire Palace Surabaya 15-18 Oktober 2014

(cc) *Wedding Etnic Modern* Grand City Mall, Surabaya 2014

3) Showbiz

(a) El Kiswah Gambus & Band, Resepsi HUT Semen Gresik,2010

(b) El Kiswah Gambus & Band Deklarasi Nasional Demokrat, Live Metro TV, Jatim Expo Surabaya, 2010

(c) El Kiswah Gambus & Band, Rakernas Dekopin, JWMarriot Surabaya, 2010

(d) El Kiswah Gambus & Band, Penutupan Pospenas (Pekan Olah Raga dan Seni Nasional Antar Pondok Pesantren),Surabaya, 2010

(e) El Kiswah Gambus & Band, Apa Kabar Indonesia Akhir Pekan, TV One, 2010

(f) *Road Show* Ketika Cinta Bertasbih, DBL (2009)

(g) Konser Musik Hemat Energi dan Listrik, Kementrian,LH, DBL, 2009

(h) Band & Gambus Pembuka Rakesnas Muslimat NU bersama Wapres Jusuf Kalla di Makassar (2009)

(i) Band & Gambus Pembuka Konser Demokrasi 10 Kota Jatim Bersama Soneta Group (2008)

(j) Band & Gambus Pembuka Konser Kemerdekaan bersama Ari Lasso di Tambaksari (2008)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(k) Band & Gambus Pembuka Rakernas Muslimat NU bersama Wapres Jusuf Kalla di Makassar (2008)

(l) Band & Gambus Joss Mudik Bersama Ungu dan Boomerang (2007)

(m) Konser Festival Maulid Nabi Muhammad SAW di Masjid Nasional Al Akbar Surabaya (2009)

(n) Band & Gambus Program LAGU RINDU RAMADHAN TVRI

(o) Presenter Pelatihan Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar

(p) Presenter *Talkshow* "Mengupas Jilbab INNEKE KOESHERAWATI, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza

(q) Presenter Live TABLIGH RAMADHAN INDOSIAR

(r) Presenter Live TASAUF HAJI JTV

(s) Presenter Talkshow PERCERAIAN DEWI YULL,Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza, Surabaya

(t) Presenter Talkshow MENGUPAS SUFI MARISSA HAQUE, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza

(u) Presenter Talkshow RAHASIA JILBAB CHECE KIRANI, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza

(v) Presenter Continuity RAMADHAN BERSAMA JTV

(w) Presenter acara "Dakwah dalam Kubur" JTV

(x) Konser Maher Zein "Forgive Me Indonesia Tour" 2012

4) Production House

(a) Videoklip Mars Pelajar Dispendik Surabaya

(b) Iklan Sosialisasi PILWALI bersama Evan Dimas Surabaya 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

h. **Kantor Cita Entertaiment**

Alamat : Pagesangan Asri Kav.III No.18 (Barat Masjid Al Akbar)

Telp : 031-8289299

Fax : 031- 58251111

Email : helmymnoor@yahoo.com

: yogislay@yahoo.com

: nurcitaq@yahoo.com

i. **Susunan Kepengurusan Cita Entertaiment**

Direktur Utama	: Helmy M. Noor
Komisaris	: Nur Cita Qomariyah
Wakil Direktur Utama	: Yogi Wicaksono
Manajer Keuangan	: Muh. Zaini
Kordinator Produksi dan Dekorasi	: M. Hilmi Adib
Kordinator Lighting	: Nasir
Kordinator Multimedia dan Broadcast	: Habib A
Kordinator Sound System	: Syaiful
Kepala Perlengkapan	: Bowo
Kepala Gudang	: Isnandar

B. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mencari dan menemukan jawaban atas permasalahan yang diteliti, dan salah satu tahap penting dalam proses penelitian adalah kegiatan mencari dan mengumpulkan data baik data primer maupun data sekunder di lapangan sebagai bahan untuk mencari kesimpulan dari penelitian. Setelah menemukan data, maka data dan fakta hasil pengamatan empiris disusun dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diolah lagi, kemudian ditarik makna dalam bentuk pernyataan atau kesimpulan yang bersifat umum.

Untuk itu peneliti mengumpulkan data-data dan melakukan teknik wawancara mendalam dengan berpedoman pada pertanyaan penelitian mengenai kegiatan pada PT. Cita Media Promosindo yang berkaitan dengan proses komunikasi organisasi yang berlangsung baik komunikasi pimpinan dengan karyawan, maupun karyawan dengan karyawan. Peneliti turun ke lapangan dengan tujuan agar Peneliti dapat mengetahui data dan mendapatkan dokumentasi secara langsung sehingga akan memudahkan Peneliti dalam menganalisis permasalahan penelitian.

Peneliti ingin mengetahui secara mendalam bagaimana komunikasi organisasi dalam PT. Cita Media Promosindo. Serta bagaimana hubungan komunikasi organisasi PT. Cita Media Promosindo baik secara internal maupun eksternal dengan para karyawan sehingga terjalin hubungan yang baik.

1. Pemberian Motivasi bagi Karyawan

Komunikasi organisasi yang efektif di Cita Entertaiment dapat dilihat dari peranan pimpinan yang bertanggungjawab atas lancar-tidaknya pekerjaan yang dilakukan anggotanya. Kegiatan bersangkutan langsung dengan kepemimpinannya, antara lain dengan memotivasi para karyawan agar giat bekerja. Seperti yang diungkapkan oleh mas Habib:

> Ya disiplin, ya dapat motivasi gitu ya semacam gini "nanti mau kayak gimana" atau liburan atau apa atau bonus gitu, jadi semangat. kebanyakan ke personal *ndak* langsung semua di *omongin*, kadang apa ya disini kita dianggap *kayak gak* ada pimpinan gak ada karyawan. Jadi dianggap ayo *bareng-bareng*. Misalkan *ndak* ini di bidang ini *sound* ini apa *kayak* ya.. ayo *bareng-bareng*. *Kan ya gitu* kalau itu event . Kalau di kantor *gini* personal jadi tugas apa ya gitu lebih personal.[51]

[51] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wujud penghargaan yang akan diberikan pada karyawan dari pimpinan sangat dibutuhkan untuk mengembangkan rasa semangat yang timbul dalam diri setiap masing-masing karyawan. Motivasi para karyawan untuk membangkitkan semangat dalam bekerja, juga diungkapkan oleh informan lain, Pak Zaini:

> Ya kayak bonus *gitu* mbak, seperti difoto itu mbak (menunjuk foto dokumentasi yang ada diruangan saat wawancara), pergi umrah gratis...*reward* bisa juga secara tim. Ee…dilihat kalau memang itu menyangkut secara pribadi dengan kedisiplinannya dan keahlian pribadi ya rewardnya secara pribadi. Dilihat aspeknya.[52]

Kepemimpinannya secara efektif harus mampu melaksanakan komunikasi secara efektif. Seorang pemimpin berkomunikasi efektif bila mampu membuat karyawannya melakukan kegiatan tertentu dengan kesadaran dan kegembiraan. Motivasi dan penghargaan yang diberikan pihak Cita Entertaiment kepada karyawannya, mampu memberikan daya semangat dalam diri karyawan untuk menghasilkan kinerja yang baik.

Berbagai upaya meningkatkan produktivitas perusahaan harus dimulai dari perbaikan produktivitas karyawan. Seperti yang diungkap mas Habib:

> "*emm* ada lebih tepatnya *sih kayak* bonus, ya ada. Ada ya bonus berupa mungkin ya bonus tambah atau apa ya. Itu apa ya.. yaa kan disini kan *kayak* keluarga sendiri jadi ya jalan-jalan. iya bonus. Kalau umroh ini (sambil menunjuk gambar) iya diberangkatkan, tapi gak *bareng* semua diberangkatkan ya kan di edit *kayak* giliran intinya gak *bareng*".[53]

Motivasi dari seorang pimpinan mampu memberikan pengaruh terhadap kinerja yang akan diciptakan oleh karyawan. Adanya motivasi sangat membantu tingkat produktivitas organisasi untuk berkembang lebih maju sesuai arah tujuan organisasi tersebut.

---

[52] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016
[53] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Penyampaian Ide dan Kritik oleh Karyawan

Bentuk komunikasi yang diterapkan dalam organisasi di PT. Cita Media Promosindo, seperti kegiatan evaluasi yang dilakukan sebagai rutinitas seluruh pihak yang terlibat dalam organisasi tersebut. Pernyataan informan, Mas Yogi mengungkapkan:

> Jadi setiap hari rabu kita melakukan evaluasi, kita namakan "Rabu Ceria lah" hehehehe….terus setiap kali sebelum *event* mesti kita rapatkan dulu. Jadi yang jadi *leader* itu ndak selalu dilapangan terus, melakukan *breafing* sebelumnya sudah kita persiapkan.[54]

Mas Habib juga mengutarakan pernyataan, adanya kegiatan evaluasi sebagai bentuk komunikasi yang berlangsung:

> Ya evaluasi sama karyawan dan bos, setiap hari rabu pagi, jadi ya pagi pagi sebelum aktivitas kerja itu meeting dulu. *kayak* kendala apa atau alatnya gimana akhirnya jadi ada agenda laporan jadi bos nya tau ada permasalahan apa, seperti itu . *kalo misal* ada *event* gitu dihari rabu ya diganti hari apa gitu.[55]

Informan lain juga membenarkan adanya kegiatan tersebut untuk menciptakan proses komunikasi yang baik dengan semua pihak didalamnya, Pak Zaini mengungkapkan:

> Rabu ceria itu ya… untuk kita semacam meeting. Terus kekurangan apa dan untuk membicarakan kedepannya gimana. setiap hari rabu. Kecuali ada… ada acara dan tidak bisa dilakukan.[56]

Kegiatan evaluasi ini dirasa mampu menciptakan proses komunikasi bagi pimpinan dan karyawan berjalan dengan baik sehingga dapat menghasilkan ide atau gagasan demi kelancaran organisasi. Setiap individu pastinya memerlukan tindakan untuk menyampaikan ide-ide atau gagasan yang mampu menggerakkan organisasi semakin berkembang. Membentuk sebuah rangkaian acara yang besar,

[54] Hasil wawancara informan Mas Yogi, tanggal 05 Januari 2016
[55] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016
[56] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perlunya sebuah inovasi dan pengalaman dan daya kreatifitas yang tinggi jadi tidak hanya merancang dengan desain yang pernah dipakai sebelumnya seperti yang diungkapkan oleh Mas Yogi:

> "Di Cita ini mbak, sangat mengharuskan pentingnya sebuah inovasi baru dan perlunya menggali terus menerus pengetahuan yang ada baik berdasarkan *browsing* maupun ide yang sudah ada di kembangkan ulang dan ditambah dengan ide yg lebih kreatif sesuai permintaan klien".[57]

Selain itu pula, komunikasi berfungsi untuk menentukan apa dan bagaimana organisasi membagi pekerjaan dan bagaimana memanfaatkan sumber daya manusia serta mengalokasi peralatan dalam organisasi. Pemimpin sebagai komunikator yang efektif, yaitu suatu proses pemeliharaan hubungan yang baik ke dalam maupun keluar oleh seorang pimpinan melalui komunikasi baik lisan maupun tertulis, mas Yogi membenarkan hal ini:

> Pemimpin selalu menekankan kepada karyawan disini untuk atau bagaimana menerapkan kedisiplinan, kejujuran dan kerjasama yang baik. Kunci paling utama adalah kejujuran, bagaimana peran kejujuran sangat perlu ada dalam diri setiap kayawan Cita, karena kita percaya, siapapun yang tidak bisa mengutamakan kejujuran, akan terlempar dengan sendirinya, iya itu tadi peran kejujuran sangat ditanamkan dalam diri karyawan Cita.[58]

Pelaksanaan event yang akan ditangani oleh semua pihak Cita Entertaiment, memungkinkan adanya kritik untuk mengembangkan konsep *event* tersebut. Gangguan komunikasi merupakan pengaruh dari dalam dan luar individu atau lingkungan organisasi yang dapat menghambat aliran informasi yang akan disampaikan dan diterima. Memecahkan masalah hambatan yang terjadi dalam organisasi, dapat menggunakan cara-cara yang dapat mengatasi hambatan tersebut. Menciptakan dan memproses pesan secara efektif dan efisien mampu

[57] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016
[58] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mengatasi hambatan yang terjadi, dengan memahami penerima pesan, menyesuaikan pesan dengan penerima serta mengembangkan dan menghubungkan gagasan seperti yang diutarakan Mas Yogi:

> Kalo konflik pasti ada, kita terbuka kalo ada konflik.. dimana-mana karyawan minta lebih sementara bos pasti mikir bagaimana perusahaan ini bisa untung. Pimpinan pasti memikirkan pengeluarannya berapa, sementara karyawan ingin sesuatu yang lebih. Capek, jadi kita harus terbuka karena konsepnya kekeluargaan, penyelesaiaan juga kekeluargaan duduk bareng makan-makan ngobrol nanti cair sendiri.

Di dalam sebuah perusahaan pentingnya komunikasi yang terjalin baik antara pimpinan dengan karyawan maupun karyawan dengan karyawan. Komunikasi dibutuhkan untuk menjalin silahturahmi mewujudkan rasa persaudaraan. Namun adakalanya komunikasi yang terjalin berjalan kurang efektif karena muncul permasalahan yang ada didalam diri masing-masing seperti yang terungkap dalam pernyataan Mas Habib:

> "emmm *ndak sih* . ya mungkin sih kebanyakkan pribadi. jadi ya *kayak* terbawa di pekerjaan. Jadi bos nya kan selalu tanya kenapa *sih kok* pekerjaannya *kayak* gini..biasanya bukan karena bos dengan karyawan.soalnya kan tiap hari orangnya ngantor. Disini juga ketemu juga. Jadi ndak… bukan dari bos sama karyawan. Jadi karyawan sama karyawan ya mungkin masalah pribadi atau apa ya gitu".[59]

Dan hal ini juga dibenarkan oleh informan lainnya seperti yang diungkapkan oleh Mas Yogi:

> Pimpinan sangat menekankan komunikasi dengan setiap karyawannya, ya disini itu rasanya tidak enak kalau kita mempunyai masalah dengan orang yang di kantor mbak, hal yang paling ditakutkan tidak efektif dalam menyelesaikan pekerjaannya, jadi pimpinan memberikan ruang untuk dapat berbicara secara interpersonal agar dapat mengetahui apa yang ada dalam pemikiran karyawan. Jadi sebisa mungkin dalam menjalankan tugas atau pekerjaannya tanpa beban pikiran yang lain.[60]

[59] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016
[60] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Informan lainnya yakni Bapak Zaini memberi ungkapan bahwa adanya permasalahan personal dan pimpinan selalu memberikan ruang:

> "ya sekedar *ngerundel-ngrundel* dari pribadi setiap karyawan. Jadi mungkin lebih ke lingkup pribadinya kepada karyawan lain. Pimpinan selalu menekankan untuk *sharing* dalam hal apapun yang terjadi dalam lingkup kantor, meskipun hanya sebatas informasi kecil, penambahan wawasan, dan masalah pribadi dengan karyawan".[61]

Permasalahan yang terjadi seperti yang diungkapkan oleh semua informan, tentunya dibutuhkan sebuah solusi yang dapat mengatasi masalah personal. Dalam permasalahan ini, pimpinan selalu memberikan wadah untuk *sharing* permasalahan yang timbul disetiap karyawannya. Adanya wadah untuk selalu berkomunikasi dalam hal berbagi informasi, pengetahuan dan keluhan menjadi pembentukan pola diri setiap karyawan agar terus berkembang dan selalu menggali segala informasi dan pengetahuan baru. PT. Cita Media Promosindo selalu memberikan informasi dan memotivasi karyawannya agar selalu fokus dalam menjalankan tugas tanpa ada beban pikiran dari masing-masing karyawan.

3. Bentuk-bentuk Kerjasama antar Karyawan

Terlihat pada lingkup internal organisasi Cita Entertaiment bahwa komunikasi dari atas ke bawah (*downward communication*) berjalan secara timbal balik, seperti yang diungkapkan Mas Yogi:

> Kalau disini ya komunikasinya diterapkan secara terbuka, misalnya dalam kendala masalah pengetahuan sebaiknya dapat diungkapkan kepada pimpinan atau rekan kerjanya. Pimpinan menerapkan kebijakan bahwa pentingnya sebuah komunikasi yang harus selalu terjalin sehingga dapat menjaga silahturahmi, komunikasi disini itu layaknya hubungan dengan keluarganya sendiri jadi sangat dekat dan begitu akrab antar sesama karyawan.[62]

[61] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016
[62] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Apabila terjadi kesalahpahaman dan kurangnya komunikasi antar karyawan bisa menjadikan sebuah masalah, disini peran pimpinan dibutuhkan untuk bisa saling berkomunikasi *upward communication* seperti yang terungkap dalam pernyataan Mas Yogi:

> "Kekeluargaan yang terjalin sangat erat sehingga mampu memperkuat rasa kebersamaan yang tinggi mbak. Adanya interaksi yang tinggi dari pihak pimpinan untuk mengarahkan dan memberikan motivasi kepada karyawan agar selalu berkembang dan menggali potensi dan daya kreatifitasnya dalam bekerja".[63]

Mas Habib juga mengutarakan mengenai komunikasi yang terjalin di Cita Entertaiment sangat dekat dan erat:

> "ooh kalo dari pimpinan ke karyawan iya ada.. iya memang ada batasan dari pimpinan karyawan tapi *ndak* seperti di pabrik atau apa gitu mbak, disini lebih menekankan secara kekeluargaan, seperti keluarga sendiri mbak, yang terjalin begitu baik. Bincang-bincang bersama, bercanda dan berbagi informasi pasti ada. Kebanyakan sih Tatap muka mbak, karena orang-orang disini, *owner*nya juga disini, jadi pimpinan juga sering datang ke kantor sekedar memantau pekerjaan karyawan dan menerima waktu sharing.[64]

Dalam menangani sebuah event pentingnya dalam memilah-milah untuk menghasilkan konsep yang kreatif, dan hal itu dikerjakan hanya tiga orang saja, seperti yang diungkapkan oleh Mas Yogi :

> Kalau dalam sebuah *event* itu kan… kita inilah milah-milah, kalau Cita emang kan selalu bikin konsep. Konsep itu dikerjakan 3 orang, kalau konsep dari berbagai orang itu bukan konsep namanya…hehehe… yang diperlukan sebuah EO kan seorang yang kreatif, seorang *leader*, produksi, titik poinnya di tiga ini,kalau perusahaan kan butuh marketing, Cuma kalo sudah masuk produksi, *ndak* banyak, satu orang bisa. Untuk *prepare* kan dalam *event* kan dibagi *preparation* produksi dan pasca produksi. *preparation* ini bagaimana perusahaan bisa mendapat proyek kan dari *marketing* setelah itu kita TM dan buat konsep. Pinginnya klien gimana… terus tindak lanjutnya gimana… setelah presentasi klien setuju. Baru kita siapkan produksinya. Produksi sudah melibatkan banyak orang yang dari Cita sendiri itu koordinator produksi, tim survei untuk menentukan konsep kan kita survei lokasi dulu. Kita ngukur kalau misalnya dilapangan hanya

[63] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016
[64] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> 15 meter kita gunakan panggung paling tidak proposional dengan ukuran lapangan.[65]

Penyampaian informasi kepada individu atau semua anggota organisasi tentang bagaimana melaksanakan suatu pekerjaan sesuai dengan kompetensinnya. Struktur tugas merupakan bentuk pembagian tugas dan wewenang itu dilaksanakan. Sehingga ada kejelasan tentang siapa bertanggung jawab apa serta keberadaan mekanisme pelaksanaan tugas dalam hal siapa bertanggung jawab kepada siapa. Struktur tugas dalam sebuah konsep acara harus jelas dan detail seperti yang diutarakan oleh informan, Pak Zaini:

> Masalah pembagian tugas disesuaikan dengan bidang yang dimiliki setiap karyawan, dan hal itu telah diketahui sejak bergabung menjadi karyawan di Cita ini. Sebuah tugas itu harus jelas dan detail agar dapat memberikan arahan untuk bertindak secara cepat dan tepat. Jika tidak, bukan tidak mungkin seorang karyawan tidak dapat bekerja, jika mereka tidak tahu harus mengerjakan apa.[66]

Komunikasi yang merujuk pada penyelesaian tugas-tugas khusus serta yang menghasilkan pemahaman terhadap tugas yang diberikan agar menjadi tanggung jawab penuh setiap orang pada bidang tertentu. Mas Yogi memberikan pendapat:

> *Jobdis*... Tiap divisi itu dikasi *properti list* jadi properti apa aja yang harus disiapkan di *event*. Terus ada yang namanya *rundown* acara itu masuk di tim kreatif. Kreatif membawai *stage manajer*, panggung, *flourdirektor*, untuk pengendalian massa. Dari *roundown* tadi kita bisa tau properti apa yang dibutuhkan TM ini dibagi lagi menjadi beberapa.. kita buatkan TM sendiri… misalnya lomba, TM peserta sendiri, produksi tim Cita juga sendiri.. terus TM dengan klien juga beda lagi.. dan TM itu *gausah* banyak-banyak masalahnya apa aja poin penting, terus kreatif *bikin* konsep serahkan klien lagi sampai setuju. Baru bikin tim produksi bekerja. TM di pengisi acara, biar lancar. Kalo Cita selalu gladi bersihnya untuk

[65] Hasil wawancara informan Mas Yogi (Wakil Direktur Utama), tanggal 05 Januari 2016
[66] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> memadukan semua komponen yang terlihat di *event* tadi. Dengan gladi bersih kita bisa tahu apa kekurangan kita untuk diperbaiki.[67]

Dalam pembagian *Jobdes*, setiap bagian divisi selalu mempersiapkan perlengkapan atau peralatan yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan konsep yang telah dirancang sedemikian rupa dan dituangkan dengan ide kreatif sehingga menjadi acara yang menarik. Cita Entertaiment selalu mengupayakan dan memadukan semua komponen demi terciptanya acara yang sukses dan kreatif.

PT. Cita Media Promosindo menerapkan praktek kepemimpinan yang berorientasi pada penyelesaian tugas, menekankan apapun yang dilakukan karyawan dan bagaimana kondisi yang terjadi pada karyawan tidak menjadi masalah, seperti yang dituturkan oleh pak Zaini:

> Kalau dilapangan ya.. saling menutupi dari kekurangannya cuman dibagian administrasi yang keluar apa saja. Dan yang lain *ndak tahu* jadi saya harus sering keluar. kalau memang ada kejanggalan pas pada saat event, kita semua harus bisa menjaga event itu tetap berjalan. Jangan sampai *si ini si ini si ini*. Jadi itu suatu tim ya *teamwork*. iya bersama. Jangan sampai tuduh menuduh.[68]

Bentuk kerjasama yang diterapkan mampu memperbaiki munculnya kendala yang akan terjadi dalam organisasi. Kerjasama ini akan berjalan efektif saat semua karyawan mampu berkomunikasi dengan baik. Kerjasama ini akan membuat pekerjaan menjadi lebih teratur dan sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

4. Pengembangan Kompetensi Karyawan

Komunikasi yang berfungsi sebagai upaya untuk meningkatkan kemampuan para karyawan, agar dapat belajar dari orang lain dengan pengetahuan dan

[67] Hasil wawancara informan Mas Yogi, tanggal 05 Januari 2016
[68] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengalaman yang berbeda. Desain pekerjaan menggambarkan kompleksitas dan tingkat kesulitan suatu tugas yang dikerjakan seorang karyawan. Jika seorang karyawan merasa bahwa tugas terlampau sulit dan harus melibatkan banyak pihak, maka dipastikan bahwa seseorang karyawan akan dapat menyelesaikannya. Menurut Pak Zaini:

> Untuk pengoptimalan sebuah tugas disertai pelatihan dan ilmu secara teknis dan manual, jadi memberikan kesempatan untuk karyawan untuk berkonsultasi serta dilakukan pemantauan atau berupa pengendalian dari pimpinan. Ya.. saling belajar bersama, siapa yang senior mampu memberikan atau berbagi pengetahuan.[69]

Hal yang sama dibenarkan dari informan lain, seperti yang diungkapkan Mas Habib:

> Ada semacam pelatihan gitu ya mbak, jadi seperti ada alat baru kamera baru, mixer baru atau pokoknya alat baru gitu, pasti ada pelatihan meski tidak dari bagian dari kita jadi ada semacam kursus gitu, jadi orang yang ahli di bidang itu dipanggil kesini. Itupun tidak tiap hari, jadi ada jadwal gitu, jadi ada beberapa kali pertemuan gitu, kalau udah ya udah. Kayak *lighting* gitu ya udah cuman berapa kali pertemuan, kalau maksimal pertemuan kurang tau tergantung orangnya sampai bisa, kalau sudah bisa ya langsung praktek, pelatihan selesai.[70]

Suatu perusahaan pada saat akan memulai usahanya, berusaha untuk berkarya dan saling menggali informasi dan pengetahuan. Hal ini juga diterapkan pada awal masa karyawan mulai bergabung di PT. Cita Media Promosindo. Karyawan baru di Cita ini tidak menuntut karyawan siap pakai, melainkan pimpinan berusaha memantau untuk mengetahui dan menggali seberapa besar pengetahuan yang ada dalam diri karyawan baru dan dari situlah dapat memberikan tugas yang sesuai dengan potensi karyawan, seperti yang disampaikan Pak Zaini:

[69] Hasil wawancara informan pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016
[70] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> Karyawan baru itu rasanya dari dasar untuk mengetahui sampai dimana ini pengetahuan si A ini, jadi bisa di bilang meskipun pembelajaran dari nol juga pasti dibimbing jadi tidak harus langsung siap pakai mengikuti temannya yang sudah berjalan. Dan dari situ bisa digali ooh ini si A pengetahuanya di bidang ini, iya mbak secara *telaten* dalam membimbingnya. Jadi ya.. ada pembimbingnya mengikuti yang seniornya juga.[71]

Sama seperti yang disampaikan oleh Mas Habib, yang mengatakan bahwa:

> Iya, karyawan baru itu dengan pengenalan dulu, jadi seperti saya dulu itu dikenalkan dulu apa *jobdis* nya, jadi tidak langsung, kamu pegang apa, ini aja kamera atau apa gitu, tidak seperti itu, ada ya itu tadi pengenalan dan pembelajaran gitu ya mbak. Soalnya kalau langsung disini itu menjaga hmmm apa ya kualitas jadi tidak langsung ayo kamu begini atau bagaimana, pengenalan dulu bagaimana fungsinya bagaimana cara menggunakannya. Belum tentu orang yang belajar itu sama, misalkan habis dari TV bagian kamera tapi kan belum tentu sama, dengan pengenalan dan pemahaman kita tahu sambil jalan, tugas saya seperti ini menyangkut hal apa saja, dan bertanggung jawab namun selebihnya menggali potensi dari teman, internet dan lainnya.[72]

Pihak Cita Entertaiment selalu memberikan pelayanan terhadap pengembangan potensi demi kelancaran kinerja karyawan. Sebagai karyawan baru, sebagian karyawan mengaku bahwa adanya pembelajaran mengenai suatu pengetahuan awal dalam menjalankan pekerjaan di bidang tertentu. Cita Entertaiment memberikan pengetahuan dasar bentuk kinerja pada bidang tertentu sehingga dapat memantau karyawan baru lebih memiliki kompetensi di bidang apa. Hal ini mampu memberikan bentuk tanggung jawab setiap karyawan untuk melakukan pemahaman dan terus menggali potensi yang dimiliki.

[71] Hasil wawancara informan Pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016
[72] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suatu organisasi sangat membutuhkan adanya inovasi baru, pengetahuan agar karyawan dapat mengembangkan pengetahuan dengan hal baru dan bekembang, hal ini disampaikan oleh Mas Habib:

> Disini itu mbak, dipaksa untuk selalu berkembang terus menerus, dan itu tujuannya untuk menuntun karyawan agar terus menerus menggali informasi dan pengetahuan sebanyak mungkin. Tidak hanya berhenti saya sudah tahu soal itu, manfaatnya seperti apa, tetapi kita sebagai karyawan harus selalu inisiatif pengembangan potensi harus selalu dilakukan secara rutin, lagi dan lagi. Sebuah informasi itu kan tidak dari situasi atau pengalaman ini adakalanya kita harus tau pengetahuan ini dalam kondisi yang berbeda dan manfaatnya seperti apa. Kalau tetap dalam pemikiran lama itu rasanya kurang lengkap kan hanya berhenti disitu saja.[73]

5. Peremajaan Peralatan Broadcast

Komunikasi juga berfungsi untuk menjual ide, gagasan dan pendapat. Keterampilan dalam menggali informasi dan pengetahuan juga sangat ditekankan untuk mengembangkan potensi yang ada dalam diri karyawan, tidak hanya orang yang harus berkembang dengan ide yang baru, bagian yang mendukung karyawan dalam melaksanakan pekerjaan juga perlu diperbarui jika kurang memadai, seperti yang dituturkan Pak Zaini:

> Untuk… dilihat ini apakah alatnya memadai ndak. Kalau memang tidak memadai istilahnya diremajakan ya diremajakan. Dan kalo bisa diperbaiki ya.. diperbaiki ngikuti zaman juga. Jadi kita lihat bagaimana peralatan disini apa masih memadai atau tidak, kalau kurang memadai berarti ya perlu diremajakan atau ada yang baru. Bisa dikatakan memenuhi kebutuhan peralatan yang dibutuhkan agar selalu layak digunakan dan kita *browsing* melihat perkembangan teknologi kan selalu ada terus menerus, jadi disitu bisa kita prediksi atau di pertimbangan bahwa perlunya untuk membeli peralatan baru sesuai zaman. Karena tidak mungkin kita tetap harus dengan teknologi lama, tergantung kebutuhan.[74]

Peremajaan peralatan ini sangat diperlukan untuk mengatasi perkembangan zaman yang semakin lama kian pesat kemajuannya. Sehingga, penambahan atau

[73] Hasil wawancara informan Mas Habib, tanggal 23 Juni 2016
[74] Hasil wawancara informan pak Zaini, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

peremajaan alat merupakan faktor penting dalam *dunia event organizer*. Seperti yang disampaikan informan, Mas Habib :

> Kalau perlu ditambah ya pasti ada alat baru,alat musik atau alat-alat lain entah itu apa atau apa gitu pastinnya dilihat dari segi mana yang perlu diperbaiki atau perlu ada yang baru, ya namanya teknologi kan ndak tetap disitu saja selalu ada teknologi yang baru lagi di masa baru.jadi ya sesuai kebutuhan.

Dengan peremajaan ini, akan membuat *event* yang akan dibuat menjadi lebih *variatif* dari *event-event* yang dibuat sebelumnya.

6. Peningkatan Kualitas Kerja

Cita Entertaiment mempunyai daya tarik sendiri dalam membangun organisasinya dapat berkembang maju dengan bantuan sumber daya yang dimiliki. Sumber daya yang dimiliki Cita menjadi kunci mampu untuk bersaing dengan para pesaingnya dalam bidang yang sama, seperti yang diutarakan oleh Mas Yogi:

> Keunggulan dari segi konsep, *pure* dari Cita sendiri terus properti kita juga punya sendiri. Kaya soundsistem… yang inti-inti ini kita punya sendiri; lighting, soundsistem, panggung kita punya. Jadi kita sudah kalau *seumpama* kita ada *deadline* kita bisa meminimalisir budget saat *loading*. Di Cita bisa diakali karena punya alat sendiri. Kalo vendor biasanya dikenakan semua dua kali. Itu alasannya Cita mampu untuk bersaing. Barang-barangnya *Buil up* semua. *Update* terus.[75]

Kedudukan dan hubungannya itu, maka sangatlah strategis jika pengembangan kinerja individual karyawan dimulai dari peningkatan motivasi kerja, seperti yang diutarakan Mas Yogi:

> "Bisa dikatakan, karyawan mempunyai peranan utama dalam menjalankan tugas perusahaan. Jika karyawan memiliki produktif dan motivasi kerja yang tinggi maka akan mendapatkan hasil yang maksimal".[76]

Sudah menjadi tanggung jawab pimpinan dalam memiliki semangat kerja yang tinggi serta ulet dalam bekerja. Tingkat kebutuhan karyawan oleh

[75] Hasil wawancara informan Mas Yogi, tanggal 05 Januari 2016
[76] Hasil wawancara informan Mas Yogi, tanggal 21 Juli 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perusahaan menjadi hal yang mendasar untuk meningkatkan motivasi. Pemimpin sebagai komunikator yang efektif, yaitu suatu proses pemeliharaan hubungan yang baik ke dalam maupun keluar oleh seorang pimpinan melalui komunikasi baik lisan maupun tertulis, mas Yogi membenarkan hal ini:

> Pemimpin selalu menekankan kepada karyawan disini untuk atau bagaimana menerapkan kedisiplinan, kejujuran dan kerjasama yang baik. Kunci paling utama adalah kejujuran, bagaimana peran kejujuran sangat perlu ada dalam diri setiap kayawan Cita, karena kita percaya, siapapun yang tidak bisa mengutamakan kejujuran, akan terlempar.

Cita Entertaiment selalu menekankan tingkat kedisiplinan untuk menggerakkan karyawannya mampu bertanggung jawab terhadap pekerjaan. Selain itu, tingkat kejujuran diterapkan pada setiap semua pihak di Cita Entertaiment untuk meningkatkan rasa percaya dan membentuk komunikasi yang terjalin berjalan secara efektif. Tidak hanya itu, kerjasama yang tinggi juga diterapkan untuk membentuk dan meningkatkan rasa kepedulian antar sesama individu dalam lingkup organisasi dapat berjalan secara optimal searah tujuan organisasi tersebut.

Dari pernyataan diatas yang disampaikan informan, menegaskan bahwa PT. Cita Media Promosindo tidak setengah-setengah dalam membimbing dan selalu ada upaya yang dilakukan agar para karyawan terus berkembang dan berkarya untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan maksimal. Dengan berbagai strategi dalam lingkungan PT. Cita Media Promosindo yakin mampu bertahan dan melangkah maju sesuai dengan visi dan misi yang telah di gagas. Mengedepankan komunikasi yang baik, sebagai bekal untuk membuat semua percaya bahwa kerjasama dan kegigihan PT. Cita Media Promosindo dalam meningkatkan organisasi yang siap dan mampu menghadapi kendala dikemudian hari.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain itu pula, Cita Entertaiment mampu mengupayakan untuk mengelola sumber daya manusia dengan berbagai motivasi, penggalian potensi dan bentuk kinerja yang dihasilkan mampu memberikan tingkat produkstivitas organisasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id