BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Setelah melakukan serangkaian kegiatan penelitian dan berhasil mengumpulkan data, melakukan analisa terhadap data yang didapatkan dan memunculkan temuan-temuan penelitian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian mengenai komunikasi organisasi pada PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertaiment) :

Keberhasilan suatu organisasi sangat tergantung kepada kelancaran komunikasi yang dilakukan oleh para anggotanya, di dalam PT. Cita Media Promosindo (Cita Entertaiment) sebagai suatu sistem memiliki komunikasi yang sangat bagus serta berbagai kendala yang muncul didalamnya. Kedua hal tersebut akan selalu ada dan bahkan tidak bisa dihindari. Permasalahan terjadi karena adanya sejumlah perbedaan dalam kepentingan, tujuan, kebutuhan, serta komunikasi dari pribadi setiap karyawan.

Peranan komunikasi merupakan kunci awal kesuksesan dari sebuah organisasi. Karena dengan komunikasi, pesan yang disampaikan dari setiap lapisan dapat diterima dengan baik ketika komunikasi tersebut berjalan dengan efektif. Komunikasi yang terjadi dalam Cita Entertaiment ini berjalan sangat bagus, dengan prinsip kekeluargaan yang mereka terapkan mampu meminimalisir terjadinya kegagalan dalam penyampaian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebuah pesan. Setiap permasalahan yang terjadi selalu bisa ditutup dengan musyawarah dari setiap lapisan yang ada pada organisasi tersebut.

Yang unik dari Cita Entertaiment ini, setiap hari rabu sebelum jam kerja berlangsung diadakan kegiatan evaluasi bersama antara karyawan dengan pimpinan organisasi tersebut. Mereka menyebutnya dengan kegiatan " Rabu Ceria ", kegiatan tersebut merupakan sarana untuk melakukan *sharing* mengenai evaluasi kegiatan yang telah dilakukan, mendengarkan keluhan dari setiap divisi, serta mendiskusikan kegiatan / event yang akan mereka kerjakan. Dengan kegiatan ini, kekeluargaan yang ada di Cita Entertaimen dapat terbentuk dengan baik.

Tingkat keefektifan komunikasi yang terjadi di Cita Entertaimen tidak terlepas dari hambatan. Namun, hambatan tersebut tidak terlalu besar atau banyak sehingga mengganggu kinerja setiap karyawannya. Hambatan yang sering terjadi hanya karena permasalahan pribadi yang dimiliki oleh setiap individu karyawannya saja. Setiap individu pasti memiliki permasalahan yang berbeda-beda dan kadang-kadang permasalahan tersebut masuk dalam pekerjaan. Tetapi, semua dapat diatasi dengan cepat karena komunikasi saling kekeluargaan yang ada dalam organisasi tersebut berjalan dengan baik.

Selain itu komunikasi yang terjadi di organisasi Cita Entertaimen ini, peranan yang dimiliki pemimpin sangatlah baik. Pimpinan memberikan kesempatan atau ruang untuk mereka saling bertukar informasi maupun sekedar *sharing* permasalahan yang ada dari pribadi setiap karyawan itu sendiri. Dengan mendengarkan keluhan dari karyawan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tersebut, pimpinan berusaha memberikan solusi yang terbaik agar pekerjaan yang mereka lakukan tetap berjalan dangan baik.

Dengan komunikasi yang berjalan dengan baik ini, maka tingkat komunikasi Cita Entertaiment sangat tinggi. Setiap karyawan yang bekerja di Cita Entertaiment ini terlebih dahulu diberikan bekal ilmu dasar sampai mereka mampu bekerja dengan baik. Pengenalan bagian kerja dan apa yang akan dikerjakan merupakan hal utama yang diberikan oleh pimpinan sebelum karyawan tersebut terjun langsung dalam pekerjaan yang dilakukannya.

Sementara hal lain yang dilakukan adalah melakukan pelatihan mengenai alat-alat baru yang ada di Cita Entertaiment ini. Seperti contoh, ada video mixer baru dengan spesifikasi yang berbeda dari alat yang mereka gunakan sebelumnya, mereka mendatangkan ahli dari luar untuk memberikan pelatihan kepada karyawan. Hal ini dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Setelah dirasa cukup dan mampu mengoperasikan alat tersebut maka pelatihan juga berakhir.

B. REKOMENDASI

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengharapkan dapat menjadi masukan bagi organisasi PT. Cita Media Promosindo agar dapat menjadi organisasi yang solid dan tetap mendapat respon yang baik dimata masyarakat. Berikut rekomendasi dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan mendatang:

1. Secara internal lebih mengoptimalkan seluruh staff dan karyawan Cita Entertaimen dengan mempertahankan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

prinsip kekeluargaan sebagai bentuk komunikasi organisasi yang maksimal.

2. Kepada semua karyawan, ketika memiliki permasalahan pribadi yang tidak dapat terselesaikan, disarankan untuk memaksimalkan kegiatan *sharing* dengan pimpinan PT. Cita Media Promosindo sehingga mampu memberikan solusi-solusi terbaik demi tetap tercipta kinerja yang maksimal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id