ABSTRAK

Khusnul Khotimah, B06212056, 2016. Komunikasi Pariwisata Daerah Di Kabupaten Bojonegoro.

Kata kunci: Komunikasi Pariwisata, Kabupaten Bojonegoro

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat fokus penelitian, yaitu: (1) Bagaimana potensi wisata di Kabupaten Bojonegoro, (2) Bagaimana langkah komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan mapping yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai potensi yang dimiliki oleh Kabupaten Bojonegoro serta langkah-langkah yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Kabupaten Bojonegoro kaya akan potensi destinasi pariwisata. Mulai dari wisata Religi, Wisata Alam, Wisata Agro, Wisata Budaya, dan Wisata Sejarah. (2) langkah komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro adalah terlebih dahulu membentuk kelompok masyarakat sebagai media promosi destinasi pariwisata, kemudian bergabung dengan Ikatan Fotografi Indonesia, setelah itu mengikuti berbgai event, dan kemudian mengadakan event sendiri.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro adalah (1) evaluasi intern oleh seluruh pegawai Dinas Kebudayaan Pariwisata sebagai mana sesuai tugas pokok dan fungsi masing-masing bagian. (2) Diusahakan untuk tidak menutup diri dalam menjalin hubungan dengan instansi lain. (3) memaksimalkan penggunaan website untuk memberikan informasi yang lebih up to date. (4) memberikan pembinaan lebih kepada Kelompok Sadar Wisata agar lebih giat dalam melaksanakan tugasnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id