DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... **iii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iv**
PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **v**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAKSI ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR BAGAN ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Kajian Penelitian Terdahulu 5
F. Definisi Konsep 6
1. Komunikasi Pariwisata 6
2. Langkah-langkah komunikasi 9
3. Promosi Pariwisata 11
G. Kerangka Pikir Penelitian 12
H. Metode Penelitian 14
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 14
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian 15
3. Jenis dan Sumber Data 16
4. Tahap Penelitian 18
5. Teknik Pengumpulan Data 19
6. Teknik Analisi Data 22
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 24
I. Sistematika Pembahasan 27
BAB II KERANGKA TEORITIK
A. Kajian Pustaka
1. Komunikasi Pariwisata 28
2. Langkah-langkah Komunikasi 38
3. Promosi Pariwisata 46
B. Kajian Teori 55
1. Teori Bauran Pemasaran 56
BAB III PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subjek, dan Lokasi Penelitian 67
1. Deskripsi Lokasi Penelitian 67
a. Sejarah Berdirinya DISBUDPAR Bojonegoro 67
b. Visi dan Misi Kabupaten Bojonegoro 73
c. Struktur Organisasi DISBUDPAR Bojonegoro 74
2. Deskripsi Subyek Penelitian 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Deskripsi Data Penelitian 84
BAB IV ANALISIS DATA
A. Hasil Temuan Penelitian 95
1. Potensi Destinasi Wisata 95
2. Langkah-langkah Komunikasi Pariwisata 109
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 115
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 123
B. Rekomendasi 124
DAFTAR PUSTAKA 126
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Gedung DISBUDPAR 73
Gambar 3.2 Struktur Organisasi DISBUDPAR 82

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model AIDA. 43
Tabel 2.2 Marketing Mix dalam Pemasaran Pariwisata.....57

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id