



Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sutrisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Widjaja, A.W, 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta : Bumi Aksara

Yoeti, Oka, A.H, 1982 *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung

Sulistyowati, Dian. *Strategi edukasi museum dan pemasarannya: studi kasus museum sejarah jakarta*, <https://museumku.wordpress.com/2011/03/08/strategi-edukasi-museum-dan-pemasarannya-studikasus-museum-sejarah-jakarta/>, diakses pada 20 November 2015

