# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Pada penelitian ini dapat diketahui beberapa simpulan yaitu :

1. Nilai T hitung dari variabel tingkat religiusitas dan kelompok sosial kampus masing-masing lebih kecil dari nilai T tabel yaitu 0,099 < 1,960 untuk variabel tingkat religiusitas dan 1,009 < 1,960 sehingga secara parsial tingkat religiusitas dan kelompok sosial kampus tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi mahasiswa semester genap tahun ajaran 2015/2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
2. Secara bersamaan tingkat religiusitas dan kelompok sosial kampus tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi mahasiswa semester genap tahun ajaran 2015/2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
3. Beberapa alasan yang mendukung penelitian ini mengapa bisa tidak berpengaruh signifikan adalah :
    1. Kebiasaan
    2. Ruang lingkup penelitian hanya wilayah fakultas



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Lebih banyak pembicaraan dan kegiatan yang berhubungan dengan LKSNB dan LKSB.

## B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya apabila melakukan penelitian bisa menggunakan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian terdahulu sebagai perbandingan untuk mengetahui perubahan yang terjadii.
2. Bagi fakultas terus berikan mahasiswa ilmu dan contoh tentang bagaimana mestinya ekonomi islam tersebut melalui para tenaga pengajar ataupun alternatif lain kepada mahasiswa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id