Daftar Pustaka

Agus Harianto, *STATISTIK Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.

Ahmadi Abu. *Perbandingan Agama.* Jakarta : Rineka Cipta,1988.

Al Arif M. Nur Rianto dan Amalia Euis. *Teori Mikroekonomi.* Jakarta:Kencana Pranada Media Group,2010.

Ancok Djamaluddin Dan Suroso. *Psikologi Islam.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2001.

Basrowi. *Pengantar Sosiologi.* Bogor: Ghalia Indonesia,2005.

Brata Sumardi Surya. *Metodelogi Penelitian.* Jakarta:Raja Grafindo Persada,1983.

Bungin Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana,2009.

Cohen Bruce J. *Theory And Problems Of Introduction To Sociology.*(Drs. Sahat Simamora). Cet 2. Jakarta: PT Rineka Cipta,1992.

Fauzia Ika Yunia Dan Riyadi Abdul Kadir. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah.* Jakarta:Pt Fajar Interpratama Mandiri,Februari,2014.

Ilfi Nur Diana. *Hadis-hadis Ekonomi,* Malang: UIN Malang Press, 2008.

Ismail Muchammad Et Al. *Pengantar Sosiologi.* Cet 1. Surabaya:Iain Press,2013.

Ismail Nawawi, *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Komparasi Teori Ekonomi Islam dan Teori Ekonomi Konvensional,* Jakarta Barat : VIV Press Jakarta, 2012.

Jalaludin. *Psikologi Agama.* Jakarta: Rajawali Pers,2010.

Karim A. Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam.* Jakarta : Iit-Jakarta,2002.

Lia Indriani, "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta" (Skripsi--, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2015).

Lks Sosiologi. Penulis : Team Penulis, Penerbit : Cv. Gema Nusa Wikipedia.

Mankiw N. Gregory, Euston Quah, Peter Wilson, *Pengantar Ekonomi Mikro*, *Jakarta*, Salemba Empat, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mannan Muhammad Abdul. *Ekonomi Islam Teori Dan Praktek (Dasar-Dasar Ekonomi Islam).* Yogyakarta:Dana Bhakti Wakaf,1993.

Muhammad Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam,* Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.

Muhammad Nakib Rabbani, "Pola Konsumsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri yang Bekerja di Makassar" (Skripsi--, Universitas Hasanudin, Makassar, 2014).

Muhammad Sharif Chaudry, *SISTEM EKONOMI ISLAM PRINSIP DASAR,* Jakarta : Prenada Media, 2012.

Muhammad. M*etodologi Penelian Ekonomi Islam.* Jakarta:Rajawali Press,2008.

Narwoko J. Dwi. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan.* Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2007.

Nasution. *Metode Research.* Jakarta:Pt Bumi Aksara,2009.

Nawawi Ismail. *Filsafat Ekonomi Islam.* Jakarta: Cv. Dwiputra Pustaka Jaya,2012.

Nazaruddin Razak, *Dienul Islam*, Bandung:PT Al Ma'arif, 1973.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen,* Jakarta : Kencana Premada Media Group, 2003

Ridwan Dan Sunarto. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian.* Bandung:Alfabeta,2012.

Sachiko Murata dan William C. Chittick, *Trilogi Islam: Islam, Iman, Ihsan,* Jakarta: Raja Grafindo: 1997.

SKRIPSI

Soedjatmiko, Haryanto. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada (Ketika Konsumsi Dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris).* Yogyakarta: Jalasutra Cetakan 1,Oktober,2008.

Soekanto Soryono. *Sosiologi Suatu Pengantar.* Jakarta:Raja Grafindo,2002.

Subandi. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2013.

Sudarsono Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi.* Cetakan Ke-4. Yogyakarta: Ekonosia,2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung, Pusat Bahasa Depdiknas,2003.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cpta,1997

Sujianto Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta:Graha Ilmu,2013.

Sumitro Djojohadikusumo. *Sejarah Pemikiran Ekonomi.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990

Supranto, Limaksari Nandan. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta:Mitra Wacana Media,2011.

Suprayitno Eko. *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam Dan Konvensional*. Jakarta: Graha Ilmu,2005.

Suzanne Haneef, Islam Dan Muslim, Jakarta: Pustaka Firdaus, 1993.

Tanzeh Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis.* Yogyakarta: Teras,2011.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran,* Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.

Widodo Hartono. *Pas (Pedoman Akuntansi Syariah) Paduan Praktis Operasional Bmt,* Bandung: Mizan,2000.

Yolanda Hania Putriani, "Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga ditinjau dari Tingkat Religiusitas" (Skripsi--, Universitas Airlangga, Surabaya, 2015).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id