DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Operasional 7
1. Kualitas Produk 7
2. Harga 8
3. Label Halal 8
4. Kepuasan Konsumen 9
F. Sistematika Pembahasan 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 11
B. Kerangka Teori 13
1. Kualitas Produk 13
2. Harga 21
3. Label Halal 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Kepuasan Konsumen 26
5. Hubungan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen 30
6. Hubungan Harga dengan Kepuasan Konsumen 32
7. Hubungan Label Halal dengan Kepuasan Konsumen 33
C. Perspektif Islam 33
1. Kualitas Produk 33
2. Harga 35
3. Label Halal 36
D. Paradigma Penelitian 37
E. Hipotesis Penelitian 39
BAB III METODE PENELITIAN 41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 41
B. Lokasi Penelitian 41
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 42
D. Variabel dan Indikator Penelitian 43
E. Tahap-tahap Penelitian 49
F. Teknik Pengumpulan Data 49
G. Teknik Validitas Instrumen 50
H. Teknik Analisis Data 52
BAB IV HASIL PENELITIAN 57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 57
1. Sejarah Kosmetik Wardah 57
2. Visi dan Misi Wardah 61
B. Penyajian Data 62
1. Karakteristik Responden 62
2. Karakteristik Jawaban Responden 65
3. Validitas Instrumen 69
4. Reabilitas Instrumen 72
5. Uji Asumsi Dasar 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik 74
7. Analisis Regresi Linier Berganda 76
a. Analisis Korelasi Ganda 78
b. Analisis Determinasi 79
C. Pengujian Hipotesis 79
1. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) 79
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) 81
D. Pembahasan Hasil Penelitian 86
BAB V PENUTUP 88
A. Kesimpulan 88
B. Saran 89
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Penelitian 44
Tabel 4.1 Usia Responden 63
Tabel 4.2 Frekuensi Membeli Kosmetik Wardah 2 bulan terakhir 64
Tabel 4.3 Kualitas Produk 65
Tabel 4.4 Harga 66
Tabel 4.5 Label Halal 67
Tabel 4.6 Kepuasan Konsumen 68
Tabel 4.7 Hasil Validasi Instrumen Kualitas Produk 69
Tabel 4.8 Hasil Validasi Instrumen Harga 70
Tabel 4.9 Hasil Validasi Instrumen Label Halal 71
Tabel 4.10 Hasil Validasi Instrumen Kepuasan Konsumen 71
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 72
Tabel 4.12 Hasil One Sample Kolmogrov Smirnov Test 73
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas 74
Tabel 4.14 Hasil analisis regresi linier berganda 76
Tabel 4.15 Hasil Analisis Korelasi Ganda 78
Tabel 4.16 Hasil Uji F 80
Tabel 4.17 Hasil Uji T 82

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal pada Kemasan Produk Kosmetik Wardah 26
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 75

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id