DAFTAR PUSTAKA

Albertus Ferry Rostya Adi, 2012, *"Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)",* Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Alfiyah Nuraini, 2015, *"Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang"*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Alfabeta. Bandung.

Arsip Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah. *Penerimaan Santriwati 2016.* Surabaya.

Cintya Damayanti dan Wahyono, 2015, *"Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening",* Jurnal Analisis Manajemen Vol 4 No.3 hal.240

Dheany Arumsari, 2012, *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)"* Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Dyah Tiara Rita Meitia, Jumeri Mangun Wikarta dan Guntarti Tatik Mulyati,"Analisis Pengaruh Label Halal Warung Bakso terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) di Kota Yogyakarta", Jurnal Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian UGM.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.* Universitas Diponegoro. Semarang.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Manual Sps Paket Midi*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Ida Ratnawati, 2013, "*Pengaruh Label Halal Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah",* Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan Jilid 1,* Jakarta: Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Latan, Hengki dan Selva Temalagi, 2013, *Analisis Multivariate Menggunakan Program IBM SPSS 20.0,* Alfabeta, Bandung.

Maya Anggraeni, 2016, *"Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (Brand I), Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta)",* Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Neli Latifah, 2015,*"Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di TahuBaxo Ibu Pudji Ungaran)",* Skripsi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Nirma Kurriwati, *"Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo.

Oldy Ardhana, 2010, *"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)"*, Skripsi Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Priyatno, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS.* Mediakom. Yogyakarta.

Risky Nurhayati, 2011, *"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)"*. Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Rivai, Veithzal dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics.* Bumi Aksara. Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Setyoning Asyiyatu Tiva, 2014, *"Pengaruh Product Attribute Terhadap Purchasing Decision Di Coffe Toffe Post Shop Surabaya",* Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R & D.* Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta. Bandung.

Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian.* Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Wahyu Budi Utami, 2013, *"Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta)"*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sumber Internet :

Asih Rahmawati, *PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics)*, http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-andinnovation_2575.html , diakses pada 20 Juni 2016, pukul 09.40 WIB..

Mahdalela, Rangkaian Produk Wardah Kosmetik, http://mahdalela.blogspot.co.id// , diakses pada 20 Juni 2016, pukul 09.40 WIB.

Shalsabila Atika. 2012. *Subjek Penelitian.* http://sabillahatika.blogspot.com, diakses pada tanggal 29 maret 2016, pukul 14.00 WIB.

Retno Sulistyowati. *Labelitas Halal.* http://www.esqmagazine.com, diakses pada tanggal 27 maret 2016, pukul 14.00 WIB.

Tri Ajeng Wahyuningsih, http://triajengwahyuningsih.wordpress.com/2015/05/06/ , diakses pada 20 Juni 2016, pukul 09.40 WIB.

Wardah, http://wardahbeauty.com/idn/about/story , diakses pada tanggal 20 Juni 2016, pukul 09.40 WIB.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id