DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI..... iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v

KATA PENGANTAR..... vi

ABSTRAK..... vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL…..... ix

DAFTAR GAMBAR…… x

DAFTAR BAGAN…… xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep 7
G. Kerangka Pikir Penelitian 14
H. Metode Penelitian 16
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 17
   2. Subyek, Obyek dan lokasi..... 18
   3. Jenis dan Sumber Data 19
   4. Tahapan-Tahapan Penelitian 21
   5. Teknik Pengumpulan Data 24
   6. Teknik Analisis Data 27
   7. Teknik Pemeriksaan keabsahan data……. 28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

I. Sistematika Pembahasan 30

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka
1. Keselarasan dalam Membangun Visi…… 32
2. Hubungan Produser, Reporter dan Keharmonisan Kerja…35
3. Interaksi SDM perusahaan dan keselarasan makna…….44
4. Visi Sebagai Tujuan Lembaga…….49.

B. Kajian Teori .....…..…. 54
1. Teori Interaksi Simbolik 53

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Lokasi,Obyek, Subyek Penelitian 58
1. Deskripsi lokasi penelitian……. 58
2. Motto Visi dan Misi…… 59
3. Jangkauan Siaran……. 60
4. Target Pemirsa……. 61
5. Identitas Perusahaan…… 62
6. Struktur Organisasi……. 63
7. JTV Sebagai Pilihan Lokasi Penelitian…….. 64

B. Deskripsi Objek Penelitian 64

C. Deskripsi Subyek Penelitian 64
1. Profil Informan Produser..... 63
2. Profil Informan Reporter..... 65

D. Deskripsi Data Penelitian 66
1. Cara Membangun Interelasi Produser dan Reporter….. 68
a. Interelasi Ketika Instruksi Tugas……. 69
b. Interelasi Ketika Reporter Mengumpulkan Berita... 70
c. Interelasi Media telephone……...……. 72
d. Interelasi Forum Mingguan Rapat……. 74
2. Faktor-Faktor Penghambat Keselarasan…….. 75
a. Dikejar Deadline…… 76
b. Jarang Melakukan Komunikasi Interpersonal…… 77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Kurangnya Kerjasama yang Efektif……... 78
d. Minimnya Kesadaran Terhadap Visi…….. 81
e. Jarangnya Reporter Menulis Berita di Kantor…… 83

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian 86
a. Rendahnya Intesitas Tatap Muka…… 86
b. Kesibukan Meminimalisir Interaksi……. 89
c. Minimnya Perhatian Kedekatan Hubungan……..….. 91
d. Mengutamakan Komunikasi Formal……..……..… 93
B. Analisa Temuan dengan Teori…….……...… 98
C. Analisa Prespektif Keislaman…….. 102

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 104
B. Rekomendasi 106

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Identitas JTV 66
Tabel 4.1 : Data Reporter JTV 94

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Logo JTV……..... 59
Gambar 3.2: Jangkauan Siaran..... 60
Gambar 3.3: Target Pemirsa 61
Gambar 3.4: Reporter Menjelaskan Berita kepada Produser..... 71
Ganbar 4.1 : Produser dan Reporter Bercanda ……..... 90
Ganbar 4.2 : Heningnya Ruang Redaksi …….. 93

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: kerangka pikir penelitian..... 11
Bagan 3.1: Struktur Perusahaan……..... 62
Bagan 4.1: Alur Produksi Pemberitaan..... 88

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id