BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa ada beragam cara dalam membangun interelasi produser dan reporter yang ada di JTV selama ini. Cara yang pertama yakni ketika produser sedang memberikan instruksi tugas kepada reporter. Untuk interelasi selanjutnya terjadi ketika reporter mengumpulkan berita.

Untuk interaksi pembagian tugas peliputan biasanya dilakukan melalui media masa. Padahal komunikasi yang dilakukan secara langsung akan lebih efektif dibandingkan melalui media *whatsapp* ataupun bbm. Interaksi selanjutnya dilakukan ketika sedang rapat redaksi yang dilakukan seminggu sekali. Rapat tersebut dilaksanakan pada hari jum'at tepat pada pukul 19. 00 WIB di ruang VIP room lantai satu JTV.

Oleh karenanya maka banyak penghambat yang ada untuk menyelaraskan visi diantara keduanya. Seperti jarang adanya komunikasi diantara keduanya. Karena reporter jarang berada di kantor. Reporter ada di kantor ketika pengumpulan berita pada pukul 16. 00, yang mana pada jam tersebut produser sedang sibuk untuk mengedit tulisan para reporter, dalam kata lain produser sedang dikejar *deadline*.

Ketika reporter sudah selesai menulis berita biasanya langsung pulang. Jarang adanya komunikasi informal yang dijalin antara keduanya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Permasalahan yang akut yakni, seringnya produser dan reporter melakukan komunikasi melalui media elektronik, yakni *whatssapp* dan bbm.

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka peneliti akan memberikan berbagai rekomendasi. Adapun rekomendasi tersebut adalah:

1. Rekomendasi bagi produser dan reporter JTV
   a. Perlu seringnya melakukan komunikasi melalui tatap muka. Baik komunikasi untuk keperluan pekerjaan ataupun informal walau hanya beberapa menit saja. Karena kedekatan membuat irasional.
   b. Reporter dan produser jika sedang berada di kantor sebaiknya jangan terlalu sibuk dengan urusan masing-masing, karena manusia pasti butuh sosialisasi.
   c. Komunikasi internal bisa lebih diperbaiki dulu untuk keberhasilan perusahaan.
2. Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya
   a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian tentang komunikasi produser dan reporter ini, supaya melakukan survey terlebih dahulu dengan langsung terjun ke lapangan dan menentukan secara spesifik keilmuan yang ingin diteliti, karena masih banyak fenomena–fenomena yang ada didalam ruang redaksi dan perlu diungkap.
   b. Diharapkan lebih mendalami makna hakikat keselarasan untuk kepentingan komunikasi, agar penelitian bisa lebih mudah dilakukan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id