

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Tindakan Beralasan.....	16
3. Sosialisasi.....	19
4. Perilaku Etis	25
5. Niat.....	30
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	32
C. Kerangka Konseptual.....	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43

	A. Jenis Penelitian	43
	B. Waktu dan Tempat Penelitian	43
	C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
	D. Variabel Penelitian	44
	E. Definisi Operasional	44
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
	G. Data dan Sumber Data.....	55
	H. Teknik Pengumpulan Data	55
	I. Teknik Analisis Data	56
	1. Uji Asumsi Klasik.....	57
	2. Tabulasi Jawaban Responden	60
	3. Regresi Linier Berganda	61
	4. Uji Hipotesis	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN	63
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	63
	B. Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	69
	C. Hasil Pengujian	80
BAB V	PEMBAHASAN	96
BAB VI	PENUTUP	111
	A. Kesimpulan	111
	B. Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	114
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table		Halaman
4.1	Klasifikasi responden berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2	Klasifikasi responden berdasarkan Usia	71
4.3	Klasifikasi responden berdasarkan semester.....	72
4.4	Klasifikasi responden berdasarkan Fakultas	74
4.5	Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Sosialisasi.....	75
4.6	Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Perilaku Etis	77
4.7	Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Niat	78
4.8	Hasil Pengujian Validitas Sosialisasi.....	80
4.9	Hasil Pengujian Validitas Perilaku Etis	81
4.10	Hasil Pengujian Validitas Niat.....	81
4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner	82
4.12	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	84
4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	86
4.14	Hasil Uji <i>Spearman's Rho</i>	87
4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
4.16	Hasil Analisis Determinasi.....	91
4.12	Hasil Uji F (Simultan).....	92
4.13	Hasil Uji T (Parsial)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Tindakan Beralasan	18
2.2 Kerangka Konseptual	40
4.1 Klasifikasi responden berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2 Klasifikasi responden berdasarkan Usia.....	71
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester	73
4.4 Kalsifikasi Responden Berdasarkan Fakultas.....	74
4.5 Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Sosialisasi	77
4.6 Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Perilaku Etis	77
4.7 Gambaran Umum Respon Subjek Terhadap Variabel Niat	79
4.8 Grafik P-P Plot.....	83
4.9 Grafik Histogram	85

