## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... i

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYAPERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... ii

**PENGESAHAN PENGUJI** ..... iii

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... iv

**KATA PENGANTAR** ..... v

**ABSTRAK** ..... viii

**DAFTAR ISI** ..... ix

**DAFTAR TABEL** ..... xii

**DAFTAR GAMBAR** ..... xiii

**DAFTAR BAGAN** ..... xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1
B. Fokus Penelitian ..... 4
C. Rumusan Masalah ..... 4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 5
E. Kajian Hasil Terdahulu ..... 6
F. Definisi Konsep ..... 10
G. Kerangka Pikir Penelitian ..... 13
H. Metode Penelitian ..... 16
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 16
   2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian ..... 17
   3. Jenis dan Sumber data ..... 18
   4. Tahap-Tahap Penelitian ..... 19
   5. Teknik Pengumpulan Data ..... 22
   6. Teknik Analisis Data ..... 23
   7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... 25
   8. Sistematika Penelitian ..... 26

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

**A.** Kajian Pustaka ..... 28
   1. Komunikasi ..... 28
      1.2 Peran Komunikasi dalam pemasaran ..... 29
   2. Komunikasi Pemasaran ..... 30
      2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran ..... 31
         a. Periklanan ..... 32
         b. Promosi Penjualan ..... 34



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Penjualan Pribadi ..... 37
d. Hubungan Masyrakat ..... 38
3. Strategi Komunikasi Pemasaran ..... 39
a. Analisis peluang pasar ..... 41
b. Analisis Pesaing ..... 42
c. Menetapkan Pasar Sasaran ..... 44
B. Kajian Teoritis ..... 44
Teori Marketing MIX
a. *Product* (Produk) ..... 45
b. *Price* (Harga) ..... 46
c. *place* (tempat) ..... 47
d. *People* (SDM) ..... 47
e. *process* (proses) ..... 47
f. *Physical Evidence* (Bukti Fisik) ..... 47
g. *Promotio*n (promosi ..... 48

**BAB III PENYAJIAN DATA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YAYASAN PESANTREN NURUL FALAH**

A. Deskripsi Subyek Dan Obyek Penelitian dan lokasi penelitian ..... 49
1. Profil Informan ..... 49
2. Obyek Penelitian ..... 51
a. Profil Perusahaan ..... 51
b. Identitas Lembaga ..... 51
c. Sejarah lembaga ..... 51
d. Logo Lembaga ..... 53
e. Visi & misi ..... 53
f. Pendirian ..... 53
g. Pengurus ..... 54
h. Program pendidikan dan pelatihan ..... 55
i. Sarana & Pra Sarana ..... 57
B. deskripsi data penelitian ..... 58
1. perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh yayasan Nurul Falah ..... 58
a. Analisis pasar ..... 59
b. Analisis pesaing ..... 60
c. promosi produk ..... 60
2. Tindakan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh yayasan Nurul Falah ..... 62
a. target konsumen ..... 62
b. Analisis Pasar ..... 63
c. Penjualan secara tatap muka ..... 64
d. Pemberian diskon kepada anggota ..... 66
e. Media promosi ..... 68
f. harga penjualan tilawati dikategorikan ..... 71



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**BAB IV ANALISIS DATA**

A. Temuan Penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran ..... 74
1. Penggunaan iklan dan penjualan pribadi dalam pemasaran ..... 74
2. Penjualan pribadi Peran Hubungan Masyarakat Dalam Pemasaran79
3. Strategi Komunikasi Pemasaran ..... 83
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori
1. Produk ..... 88
2. Harga ..... 89
3. Tempat ..... 90
4. Sumber daya Manusia ..... 90
5. Proses ..... 91
6. Bukti fisik ..... 92
**7.** Promosi ..... 93

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 98
B. Rekomendasi ..... 100
C. DAFTAR PUSTAKA .....

BIODATA PENULIS .....

**LAMPIRAN.....**

**DAFTAR TABEL**

Tabel. 1 . Karakteristik Media Periklanan
..... 3
3
Tabel 2 Beberapa Alternatif Promosi Penjualan
..... 3
6



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1: Logo Nurul Falah …….53



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Alur Pikir Penelitian…….13
Bagan 2: Struktur Organisasi……...54



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id