## Daftar pustaka


Abdurrahim Hasan,S.Ag dkk. 2010. *Strategi Pembelajaran al-Qur`an Metode Tilawati.* Surabaya*:* Pesantren Al.Qur'an Nurul Falah.

Ali Muaffa, *Standart Nasional dan Metodologi Pengajaran al Qur'an*, Makalah disajikan pada sosialisasi lagu tartil TKA/TPA, IAIN Sunan Ampel Surabaya. Surabaya, 01 Juli 2016.

Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kotler & Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga

Onong Uchjana Effendi. 1990. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakrya

Philip Kotler. 1997. *Marketing Jilid 2.* Jakarta ; Erlangga.

Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Wardi Bachtiar. 199. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah.* Jakarta: Logos

Hikmat,mahi. 2011. *Metode penelitian dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra edisi pertama*. yogyakarta:graham ilmu

Ibnu Hajar.1996. *Dasar-Dasar Penelitian dalam Pendidikan*. Jakarta : Grafindo Persada.

Wahidmurni. 2008. *cara mudah menulis proposal dan laporan penelitian lapangan.* Malang;UM

Press

Blaxter, Loraine, Christina Hughes, Malcom Thight.2006. *Seluk Beluk Melakukan Riset.* Jakarta: Indeks.

AW, Widjaja 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta

AW, Widjaja.1986. Komunikasi. Jakarta: Bina Aksara
Willy Munandir , Mangundiprodjo. *Komunikasi lewat satelit edisi ketiga*. Bandung:Human Perum Telekomuniaksi


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Syaiful Rohim. 2009. *Teori Komunikasi: perspektif ragam dan aplikasi.* Jakarta: Rineka Cipta

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga,1999

Philip kotler,AB.Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, buku Dua. Jakarta:Salemba Empat

Bashu Swastha DH dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern.*Yogyakarta:Liberti Yogyakarta.

Terence.A.Shimp. 2003. *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. Jakarta: Erlangga.

John E.Kennedy dan R.Darmawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi.* Jakarta:PT.Bhuana Ilmu Populer.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar pemasaran.* Jakarta:Prenhallindo

Basu Swastha Darmesta. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: kencana

Freddy, rangkut. 2009. S*trategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Tan, Inggrid. 2009. *Meraup Uang Dengan Bisnis Online: Menjaadi Kaya Lewat Website Dan Blog Anda*. Jakarta:Libri.

Freddy, rangkuti. 2004. *Flexible marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, alih bahasa : Benyamin Molan,*Manajemen Pemasaran* Jilid II.

Tom Branan, *A Practical Guide to Integrated Marketing Communication*, alih bahasa:Sandiwan Suharto.

http/Wikipedia// dikutip pada tanggal: 10 Maret 2016

Fandy Tjipton. 1997. *Strategi Pemasaran,* Edisi Ke-2. Yogjakarta : ANDI.

Drs. Basu swasta DH., M. B. A. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern* .Yogyak*art*a: Liberty Yogyak*art*a.

M.Fuad, Christin Handayani, Nurlela, Sugiarto, Paulus Y.E.F. *Pengantar Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id