

2. Sampel dan Teknik Sampling

Sarwono (2006) mendefinisikan sampel sebagai suatu sub dari seperangkat elemen yang dipilih untuk dipelajari. Gay dalam Idrus (2009) memberi arahan bahwa ukuran sampel yang harus diambil untuk penelitian korelasional minimum tiga puluh subjek. Arikunto (1998) apabila populasi penelitian berjumlah lebih dari 100, maka sampel yang diambil antara 10% - 15% atau 20% - 25% atau lebih tergantung sedikit banyaknya dari :

- a. Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga, dan dana
- b. Sempit luasnya wilayah pengamatan, dari setiap subjek, karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya dana
- c. Besar kecilnya resiko yang ditanggung peneliti untuk peneliti yang risikonya besar. Tentu saja jika sampelnya besar hasilnya akan lebih baik.

Dalam penelitian ini ukuran dari sampel adalah 10% dari populasi ayah yang memiliki anak usia remaja sehingga didapatkan banyaknya sampel 130 orang ayah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Arikunto (1998) *purposive sampling* adalah teknik mengambil sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu. Beberapa karakteristik yang ditetapkan peneliti untuk memilih subjek penelitian ialah sebagai berikut :

	menghadapi permasalahan yang ada				
	Merencanakan strategi pemecahan masalah bersama pasangan	33,43	23	5 %	3
Kesetaraan peran	Membuat kesepakatan bersama tentang pembagian peran dalam keluarga	4	44,54	5 %	3
	Memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas-tugas rumah tangga	14,24	34	5 %	3
	Melakukan kerjasama dalam hal perencanaan keuangan keluarga	5,15	55	5 %	3
Manajemen keuangan	Mengelola pendapatan keluarga bersama pasangan	35,45	25	5 %	3
Aktifitas di waktu luang	Melakukan aktifitas bersama keluarga di waktu luang	56	36,46	5 %	3
	Menikmati kebersamaan bersama keluarga	16,26	6	5 %	3
Hubungan seksual	Mampu menunjukkan ekspresi kasih sayang	57	37,47	5 %	3

Kesetaraan peran	Membuat kesepakatan bersama tentang pembagian peran dalam keluarga	-	18	2,9 %	1
	Memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas-tugas rumah tangga	-	31	2,9 %	1
Manajemen keuangan	Melakukan kerjasama dalam hal perencanaan keuangan keluarga	1	-	2,9 %	1
	Mengelola pendapatan keluarga bersama pasangan	30, 25	-	5,7 %	2
Aktifitas di waktu luang	Melakukan aktifitas bersama keluarga di waktu luang	-	9	2,9 %	1
	Menikmati kebersamaan bersama keluarga	35, 11	-	5,7 %	2
Hubungan seksual	Mampu menunjukkan ekspresi kasih sayang	33	21, 4	8,6 %	3
	Menunjukkan penyesuaian seksual yang baik terhadap pasangan	34, 32	22	8,6 %	3
Anak dan pengasuhan	Memiliki tanggung jawab bersama dalam pengasuhan	28	-	2,9 %	1

E. Analisis data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa dengan menggunakan metode statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan, karena data yang diperoleh berwujud angka-angka dan metode statistik dapat memberikan hasil yang obyektif. Analisa data yang digunakan adalah teknik analisis *product moment* dengan bantuan program SPSS 16.0 dikarenakan penelitian ini terdiri dari satu variabel bebas yaitu kepuasan pernikahan dan satu variabel terikat yaitu keterlibatan ayah dalam pengasuhan.

Menurut Muhid (2012) beberapa hal yang harus dipenuhi apabila menggunakan teknik korelasi *product moment*, yaitu :

1. Data kedua variabel berbentuk data kuantitatif (interval dan rasio)
2. Data berasal dari populasi yang berdistribusi normal

Berkaitan dengan besaran harga koefisien korelasi, harga korelasi berkisar dari 0 (tidak ada korelasi sama sekali) sampai dengan 1 (korelasi sempurna). Semakin tinggi harga koefisien korelasinya berarti semakin kuat korelasinya, dan sebaliknya semakin rendah harga koefisien korelasinya maka semakin lemah korelasi kedua variabel.

Uji korelasi dapat menghasilkan korelasi yang bersifat positif (+) dan negatif (-). Tanda positif pada harga koefisien korelasi menunjukkan adanya hubungan yang searah, artinya hubungan kedua variabel (X dan Y) adalah berbanding lurus. Semakin tinggi variabel X akan diikuti dengan semakin

Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 (Sig. > 0,05) maka artinya data terdistribusi secara normal. Sedangkan apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (Sig. < 0,05) maka artinya data tidak terdistribusi secara normal.

2. Uji Linieritas

Uji linearitas hubungan dilakukan untuk membuktikan apakah variabel bebas mempunyai hubungan yang linear dengan variabel terikat. Uji linearitas dilakukan dengan menguji taraf keberartian *equation of linierity* dari hubungan linearitas tersebut. Linieritas menunjukkan variasi hubungan linier dari kedua variabel yang diuji.

Ketentuan linieritas variabel bebas dan terikat yakni menggunakan taraf signifikansi 0,05. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 (Sig. > 0,05) mengindikasikan bahwa tidak ada hubungan linier (non linier) antara kedua variabel yang diuji, dan sebaliknya. Bila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (Sig. < 0,05) mengindikasikan bahwa ada hubungan linier antara kedua variabel yang diuji