ABSTRAK

Hikmatus Sholicha, B06212012. Media *Tourism* Dalam Pengembangan Promosi Wisata Sidoarjo. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Media *Tourism*, Pengembangan Promosi wisata

Abstrak

Sebagai daerah yang kaya akan penghsilan alam serta kaya dengan tempat-tempat wisata Sidoarjo memberikan inovasi pengembangan promosi wisata melalui media yang terbukti dengan munculnya media *tourism* atau media wisata sebagai bentuk pengembangan wisata dalam lingkup perkembangan dengan menggunakan media yang bersifat media massa elektronik maupun media non elektronik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk media yang digunakan Disporbudpar Kabupaten Sidoarjo untuk mengenalkan wisata Sidoarjo melalui pengembangan teknologi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa media *tourism* dalam pengembangan promosi wisata ada 6 antara lain, web, TIC, Android *tourism* (Sidoarjo *tourism*), televisi, majalah dan brosur, yang penggunaannya dengan mengunakan internet, dan cetak yang mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing media tersebut. Sehingga dengan adanya media tersebut tentunya dapat menarik wisatawan agar lebih mengenal wisata Sidoarjo dan mengunjunginya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id