





















berbagai sumber gangguan (*noise source*) yang ada disekitarnya, misalnya pada saat bersamaan dalam saluran yang sama muncul terlalu banyak sinyal. Hal ini akan mengakibatkan adanya perbedaan antara sinyal yang dikirimkan dengan sinyal yang diterima. Dengan demikian dapat diartikan bahwa pesan yang dikirimkan tidak selalu diterima dengan makna/ pengertian yang sama oleh penerima. Jika komunikator tidak mempunyai kemampuan untuk menyadari hal tersebut, maka hal itu merupakan penyebab bagi kegagalan komunikasi.

Everett M. Rogers mengatakan bahwa dalam kegiatan komunikasi ada empat elemen yang harus diperhatikan yaitu, *source*, *message*, *channel* dan *receiver*. Kemudian komponen tersebut diperinci kembali menjadi lima bagian oleh Wilbur Schramm, yaitu, *source* (sumber), *encoder* (komunikator), *signal* (sinyal/tanda), *decoder* (komunikan), *destination* (tujuan). Kelima komponen tersebut sesuai dengan paradigma Harold D.Lasswell yakni *who-says what in which channel to whom-with what effect*. Komponen-komponen tersebut merupakan suatu syarat yang harus ada dalam suatu proses komunikasi, baik pada komunikasi antar personal, komunikasi kelompok maupun komunikasi massa.

Komponen-komponen dalam komunikasi massa menurut Hibert dan Bohn meliputi:

1. *Communicator* (komunikator)

Komunikator dalam media massa berbeda dengan komunikator dalam komunikasi antarpersonal. Pengirim pesan dalam





## 7. *Filter*

Pada setiap pembahasan komponen komunikasi massa, kita harus mempertimbangkan masalah budaya, karena seringkali proses komunikasi massa menghadapi hambatan berupa perbedaan budaya. Sebagaimana diketahui *audiens* media massa itu jumlahnya banyak, tersebar dan heterogen (berbeda usia, jenis kelamin, agama, latar belakang sosial, tingkat penghasilan, pekerjaan dan lain-lain). *Filter* boleh diterjemahkan dalam bahasa Indonesia sebagai saringan. Dalam konteks fotografi *filter* akan menyaring warna atau intensitas cahaya dari obyek foto untuk mengubah tampilan gambar obyek tersebut.

## 8. *Feedback*

Komunikasi adalah proses dua arah antara pengirim dan penerima pesan. Proses komunikasi belum lengkap apabila audiens tidak mengirimkan response atau tanggapan kepada komunikator terhadap pesan yang disampaikan.

### c. **Bentuk-bentuk media**

Komunikasi massa dalam bentuk media massa Perkembangan dapat digunakan sebagai fasilitas pengembangan suatu aktifitas pengenalan atau promosi suatu produk. Dalam hal ini media di bagi menjadi beberapa bentuk. Everest M. Roger menjelaskan tentang bentuk media yang terdapat dalam proses komunikasi antar manusia. Menurut Roger terdapat dua bentuk















Jadi media dalam wisata sangatlah diperlukan, karena media *tourim* (wisata) adalah alat komunikasi yang digunakan sebagai perantara untuk memperkenalkan tempat-tempat wisata. Dalam pengembangan wisata di Sidoarjo ini dengan menggunakan media informasi publik karena semakin berkembangnya teknologi, maka kebutuhan teknologi masyarakat semakin meningkat. Oleh karena itu pengembangan wisata dari sektor teknologi dapat juga di pergunakan untuk kegiatan promosi.

### **3. Media Dalam Pengembangan Promosi**

Suksesnya kegiatan marketing yang dilakukan suatu perusahaan tidak hanya tergantung pada kualitas produk yang dihasilkannya, kebijakan yang tepat, pelayanan serta distribusi yang cepat, tetapi banyak tergantung pada pembinaan hubungan produsen dan konsumen yang berkelanjutan. Untuk menjaga agar hubungan tersebut jangan terputus, diperlukan hubungan yang sistematis mulai dari potensial dan *actual tourist*, para perantara (*middleman seperti agents/tour operator*) sehingga gap antara produsen dan konsumen dapat dihilangkan.

Kata “*promotion*” sendiri memberikan interpretasi dan bahasa yang bermacam-macam. Pada dasarnya maksud kata *promotion* adalah untuk memberitahu, membujuk dan mengingatkan lebih khusus lagi. Tujuannya untuk mempengaruhi *potential-customer* atau pedagang perantara (*trade intermediaries*) melalui komunikasi agar oleh mereka terpikirkan untuk melakukan sesuatu. Bila *promotion* ditinjau dari segi makna komunikasi yang termasuk dalam kegiatan ini ialah:

