

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN ORIENTASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Devinisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	10
B. Kerangka Teori	

1. Pengertian Penataan Produk	14
2. Tujuan Display Produk	15
3. Bagian- Bagian Display Produk	18
4. Macam- Macam Pemajangan.....	24
5. Sop (Standart Operating Procedure)	27
6. Alat Bantu display produk.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Jenis dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan data.....	38
E. Teknik Validasi Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Tahap-tahap Penelitian.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Karita Muslim Square	50
2. Visi dan Misi Karita Muslim Square.....	52
3. Struktur Pengurusan.....	53
4. Struktur Organisasi Karita Muslim Square	54
5. Job description.....	62
6. Tenaga pendidikan pegawai.....	57

7. Fasilitas.....	57
B. Penyajian Data	
1. Strategi display produk di Krita Mulis Square	71
2. Bagian-bagian display produk	61
3. Teknik Pemajangan display produk.....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran dan Rekomendasi	90
C. Keterbatasan Peneliti.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS