

7. Fasilitas.....	57
B. Penyajian Data	
1. Strategi display produk di Krita Mulis Square	71
2. Bagian-bagian display produk	61
3. Teknik Pemajangan display produk.....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran dan Rekomendasi	90
C. Keterbatasan Peneliti.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIOGRAFI PENULIS	