

**PENGARUH IKLAN MEDIA ONLINE TOKO PEDIA DI SCTV TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



OLEH:

Muhammad Ageng Dendy Setiawan
B76211111

**PRORAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Muhammad Ageng Dendy Setiawan

NIM : B76211111

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Jl. Bulak Jaya 9 no 65 Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan diembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 02 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(Muhammad Ageng Dendy Setiawan)
NIM : B76211111

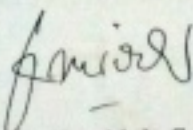
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Ageng Dendy Setiawan
NIM : B76211111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : ' Pengaruh Iklan Toko Pedia di SCTV Terhadap Minat Beli
Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas
Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya "

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk di ajukan

Surabaya, 02 Agustus 2016

Dosen Pembimbing



Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Muhammad Ageng Dendy Setiawan telah dipertahankan didepan
Tim Penguji Skripsi
Surabaya, 16 Agustus 2016

Mengesahkan,
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

Dr. Rr. Suhartini, M.Si

NIP. 195801131982032001

Penguji I,

Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si

NIP. 197312171998032002

Penguji II,

Dr. Moch Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.

NIP. 197110171998031001

Penguji III,

Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

NIP. 196912041987032007

Penguji IV,

Wahyu Ilahi, MA

NIP. 197804022008012026



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawahini, saya:

Nama : MUHAMMAD AGENG DENDY SETIAWAN
NIM : B76211111
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI/ KOMUNIKASI
E-mail address : agengdendy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH IKLAN MEDIA ONLINE TOKO PEDIA DI SCTV TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2016

Penulis

(Muhammad Ageng Dendy Setiawan)