DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR BAGAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Terdahulu 6
F. DefinisiOperasional 17
G. KerangkaTeori dan Hipotesis 24
H. MetodePenelitian 29
    1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 29
    2. Skala Pengukuran 31
    3. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 33
    4. Teknik Sampling 34
    5. Variabel dan Indikator Penelitian 35
    6. Teknik Pengumpulan Data 36
I. SistematikaPembahasan 39

BAB II KAJIAN TEORITIS **41**

A. Kajian Pustaka 41
    1. Iklan Media Online 41
    2. Tokopedia 46
    3. Surya Citra Televisi (SCTV) 47
    4. Minat Beli 49
    5. Mahasiswa 52
B. Kajian Teori 52
    1. Teori Stimulus, Organism, Response (SOR) 52

BAB III Penyajian Data **57**

A. Deskriptif Objek dan Lokasi Penelitian 57
    1. Objek Penelitian 57

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Lokasi Penelitian 64
B. Deskripsi Data Penelitian 71
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 71
2. Perolehan Data Angket 75

BAB IVAnalisis Data 84
A. Pengujian Hipotesis 84
B. Analisis Hasil Penelitian 94
C. Relevansi Dengan Ilmu-Ilmu Agama Islam 96

BAB V Penutup 98
A. Kesimpulan 98
B. Rekomendasi 99

DAFTAR PUSTAKA 102
BIODATA PENULIS 104
LAMPIRAN - LAMPIRAN 105

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3.1 Daftar Responden..... 57
Tabel 3.2 Data Mahasiswa Yang Melihat Iklan Tokopedia di SCTV 69
Tabel 3.3 Iklan Media Online Tokopedia di SCTV (Variabel X)..... 72
Tabel 3.4Minat Beli (Variabel Y) 73
Tabel 3.5Reliabilitas Variabel X menggunakan Alpha Cronbach's 74
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y menggunakan Alpha Cronbach's 75
Tabel 3.7 Tabulasi Skor Skala Iklan Media Online Tokopedia di SCTV..... 77
Tabel 3.8 Tabulasi Skor Minat Beli Mahasiswa 80
Tabel 4.1 Tabulasi Data Penelitian 85
Tabel 4.2 Analisis Product Moment..... 89
Tabel 4.3 Tabel Interpretasi 95

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Teori 13
Bagan 2.1 Kerangka Teori Dan Variabel 53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id