

proporsi atau rasio (contoh, pendapatan uang Rp.100, Rp.500, Rp.1000). Nol absolute artinya tidak ada nilai jika berada titik nol.¹³

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala ukur interval.

3. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian

a. Subyek penelitian

Subyek penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yang melihat tayangan iklan Tokopedia di SCTV.

b. Obyek Penelitian

Obyek penelitian adalah mengenai pengaruh iklan media online Tokopedia di SCTV terhadap minat beli Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

c. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Alasan peneliti memilih lokasi ini adalah karena di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya kerap ditemui mahasiswa ketika berkumpul membicarakan tentang belanja online, dan juga seringkali memakai pesan yang terkandung dalam iklan sebagai bentuk canda dan gurauan.

¹³ Dr. Ulber Silalahi, MA, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Refika aditama, 2012), hlm.124.

