DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM..... **i**
ABSTRAK..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... **iii**
PENGESAHAN SKRIPSI..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN..... **v**
KATA PENGANTAR..... **vi**
DAFTAR ISI..... **x**
DAFTAR TABEL..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah..... 3
C. Tujuan Penelitian..... 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Metode Penelitian..... 5
F. Sistematika Pembahasan..... 9

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI
A. Telaah Pustaka..... 11
B. Kerangka Teori..... 15
1....Definisi Ekonomi Agama..... 15
2....Logika Marketing Agama..... 19

BAB III SEJARAH DAN AKTIVITAS EKONOMI KEAGAMAAN GEREJA YESUS KRISTUS DARI ORANG-ORANG SUCI ZAMAN AKHIR
A. Sejarah Gereja..... 22
1....Di Amerika..... 22
2....Di Indonesia..... 24
3....Di Surabaya..... 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Aktivitas Ekonomi Keagamaan di Gereja..... 29
1....Produsen Agama..... 30
2....Produk Agama..... 30
3....Distributor Agama..... 41

BAB IV PERKEMBANGAN JEMAAT GEREJA YESUS KRISTUS DARI ORANG-ORANG SUCI ZAMAN AKHIR

A....Data Jemaat Gereja Tahun 2003-2015..... 48
B....Regulasi Ekonomi Agama..... 54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 62
B. Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id