ABSTRAK

Syam Amrin Ilhamsyah, NIM B94212086, 2016. Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Griya Al-Qur'an Surabaya.

Fokus masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimanakah penerapan Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Griya Al-Qur'an Surabaya ?

Dalam menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan dekskriptif kualitatif, yaitu suatu model penelitian kualitatif yang dalam melakukan analisis hanya sampai pada taraf deskripsi, yaitu menganalisa dan menyajikan fakta secara sistematik sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik validitas data menggunakan teknik triangulasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis data kualitatif Miles dan Huberman. Teknik analisis ini terdiri dari tiga kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/ verifikasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah Griya Al-Qur'an Surabaya telah menerapkan langkah-langkah Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) oleh Philip Kotler yang dikutip Fandy Tjiptono dalam buku Strategi Pemasaran, meskipun tidak sama persis, tetapi telah menerapkan proses Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) yang ada dalam langkah-langkah Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) yang disebutkan oleh Philip Kotler dalam teorinya.

Segmenting di Griya Al-Qur'an mengindentifikasi berdasarkan segmen usia. Segmen yang dibidik adalah segmen usia dewasa. Karakter-karakter usia dewasa dalam aspek belajar seperti serius, saling bertukar pikiran, suasana belajar yang kondusif merupakan karakter-karakter usia dewasa dalam belajar. *Targeting* Griya Al-Qur'an adalah orang usia dewasa baik laki-laki maupun perempuan mulai minimal usia 18 tahun atau pasca lulus SMA. Penetapan sasaran Griya Al-Qur'an hanya menetapkan melayani satu segmen atau *single segment concentration*. *Positioning* Griya Al-Qur'an dengan menempatkan posisi lembaga sebagai lembaga formal pendidikan Al-Qur'an dalam aspek pembelajaran membaca sekaligus menghafal Al-Qur'an khusus usia dewasa.

Kata kunci: *Segmenting, Targeting, Positioning*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id