DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENSITAS SKRIPSI vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 8
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 13
B. Kerangka Teori 16
1. Strategi 16
2. Strategi STP (*Segmenting*, *Targeting*, *Positioning*) 18
3. *Segmenting* 20
4. *Targeting* 31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. *Positioning* 36
6. Strategi *STP (Segmenting, Targeting, Positioning)* dalam Perspektif Islam 41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 43
B. Lokasi Penelitian 45
C. Jenis dan Sumber Data 45
D. Tahap-Tahap Penelitian 46
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Teknik Validitas Data 51
G. Teknik Analisis Data 52

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 55
1. Sejarah Berdirinya Griya Al-Qur'an Surabaya 55
2. Letak Geografis Griya Al-Qur'an Surabaya 56
3. Dasar dan Tujuan Berdirinya Griya Al-Qur'an Surabaya 57
4. Gambaran Bangunan Griya Al-Qur'an Surabaya 58
5. Pusat dan Cabang Griya Al-Qur'an 59
6. Visi dan Misi Griya Al-Qur'an Surabaya 60
7. Struktur Organisasi Griya Al-Qur'an Surabaya 61
8. Program atau Kegiatan Griya Al-Qur'an 64
9. Metode Pembelajaran di Griya Al-Qur'an 65
10. Jam Belajar Griya Al-Qur'an 72
11. Siswa Griya Al-Qur'an 73
11. Sarana dan Prasarana 74
B. Penyajian Data 75
1. *Segmenting* 75
2. *Targeting* 78
3. *Positioning* 80

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan 101
B. Saran dan Rekomendasi 103
C. Keterbatasan Penelitian 103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 13

4.1 Sarana dan Prasarana 74

DAFTAR GAMBAR

4.1 Langkah-Langkah Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) ... 18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id