



pendekatan yang dilakukan Griya Al-Qur'an dalam melayani segmen usia dewasa adalah pendekatannya lebih ke arah komunikasi dengan melibatkan siswa dalam proses pembelajaran. Dalam proses pembelajaran pengajarannya dalam bentuk *sharing* dengan siswa, menjadikan siswa sebagai *partner*, dan dalam proses pengajarannya menggunakan tahapan-tahapan atau langkah-langkah dalam proses pembelajarannya.

## 2. Targeting

*Targeting* atau sasaran pasar Griya Al-Qur'an adalah orang usia dewasa baik laki-laki maupun perempuan mulai minimal usia 18 tahun atau pasca lulus SMA. Penetapan sasaran Griya Al-Qur'an hanya menetapkan melayani satu segmen atau *single segment concentration*.

## 3. Positioning

Griya Al-Qur'an menempatkan posisi lembaga sebagai lembaga formal pendidikan Al-Qur'an dalam aspek pembelajaran membaca sekaligus menghafal Al-Qur'an khusus usia dewasa. Proses *positioning* yang dilakukan Griya Al-Qur'an ada dua secara internal dan eksternal. Proses *positioning* Griya Al-Qur'an pada sisi internal adalah selalu berupaya memperbaiki dan meningkatkan kualitas semua elemen di Griya Al-Qur'an, serta membuat inovasi pelayanan yang lebih baik kepada para siswa dan pada sisi eksternal dengan publikasi ke masyarakat melalui media-media informasi.



