DAFTAR PUSTAKA

Al-Hamid, Z.H., 2007, *Ringkasan Ihya' Ulumuddin*, Jakarta: Pustaka Amani.

Ahmadi, A., 2002, *Metode Khusus Pendidikan Agama*, Bandung: Armico

Anoraga, P., 1997, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

HR. Thabrani.

http://griyaquran.org, diakses pada 28 Maret 2016.

Morrysey, George L., 1988, *Pedoman Dasar Manajemen Pemasaran*, Pustaka Binaman Pressindo: Jakarta.

Kotler, P., 1989, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga.

Angipora, Marius P., 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Iskandar, J., 2015, *Analisa Penerapan Segmenting, Targeting, dan, Positioning Terhadap Strategi Pemasaran*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Tjiptono F., Chandra G., 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

Danibrata, A., 2009, Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Produk Extra Joss, Vol. I, No. 1,

Irawan, Basu S., 1997, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Azhar, Eldri S., 2010, *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan (Studi Pada Federal International Finance (FIF) Syariah)*, Prodi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wijaya, S., 2006, *Analisa Segmentasi, Penentuan Target, dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 2, No. 2.

Teddy, Yenny, 2002, *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning pada Binus Center Syahdan*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Awat, Napa J. 1989, Manajemen Strategi Suatu Pendekatan Sistem, Liberty, Yogyakarta.

William G., Lawrence R.J., 1998, *Bussines Policy And Strategic Manajemen*, New York: McDraww-Hill

Thomas L.W., David H., 2003, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Andi.

Arifin, A., 1984, *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armilo.

Nawawi, I., 2008, *Manajemen Strategik Sektor Publik*, Jakarta: Salemba Empat.

William F., Glueck, 1994, *Manajemen Strategi dan Kebijakan*, Jakarta: Erlangga.

Maksensius N., dkk, 2006, *Implementasi Manajemen Stratejik: Kebijakan dan Proses*, Yogyakarta: Amara Books.

Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Kristanto, J., 2011, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kartajaya, H., 2006, *Hermawan Kartajaya On Segmentation*, Bandung: PT Mizan Pustaka.

Paningrum, Destina, Agus N., 2014, *Pengembangan Laboratorium Bisnis Melalui Segmentasi, Targeting dan Positioing*, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.3, No.2.

Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo..

William F., Glueck, 1994, *Manajemen Strategi dan Kebijakan*, Jakarta: Erlangga.

Assauri, S., 2010, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hadi, L., 2010, *Pendekatan Segmentasi Demografi Dalam Pemasaran Produk*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.7, No. 1.

Suprijanto, 2007, *Pendidikan Orang Dewasa: Dari Teori Hingga Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Syamsu M., Anisa B., 2011, *Teori Belajar Orang Dewasa*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Shinta, A., 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.

Sofjan Assauri, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Herlambang, S., *Basic Marketing*, Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Kasali, R., 2001, *Membidik Pasar Indonesia Segmenting, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: Gramedia.

Utus H.S., Thorik G., 2007, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madani Prima

http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam, diakses pada 02 Agustus 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

al-Qur'an, Al-Qashash: 77.

Arikunto, S., 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Moleong, L.J., 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Azwar, S., 2003, *Metode Penelitian*, Yoyakarta: Pustaka Pelajar.

Hasan, M.I., 2002, *Pokok-Pokok Materi Penelitian dan Aplikasinya Cet I*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Arikunto, S., 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*, Jakarta: Bina Aksara.

Sarwono, J., 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bungin, B., 2010, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media.

Nazir, Moh., 1998, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghia Indonesia.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

A.M. Hubermen, M.B. Miles B., 1984, *An Expended Sourch Book: Qualitative Data Analysis*, London: Sage Publication.

Haris H., 2011, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id