BIBLIOGRAPHY

Abdul Baqiy, Muhammad Fu'ad. *Mu'jam Alfazh Al-Qur'an Al-Karim*. Kairo : Darel – hadith, 1996.

Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2006

Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press, 2001.

Aslikhah, "Strategi Pemasaran Pada BMT Maslahah Sidogiri Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". Undergraduate Thesis - - Islamic State University Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Assauri, Sofjan . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press, 2004.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana, 2009.

Departemen Agama RI. *Al-'Aliyy, Al Qur'an dan Terjemahnya.* Bandung : Penerbit Diponegoro, 2005.

Fauzan, Akhmad. "Strategi Syariah Marketing Funding Product Koperasi Jasa Keuangan Sharia dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif".Undergraduate Thesis - - Islamic State University Sunan Ampel Surabaya, 2016.

Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo, 2008.

Kartajaya, Hermawan. *Marketing 3.0*. Jakarta : Erlangga, 2010.

--------. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Media Utama, 2006.

Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.Jakarta : Rajawali Pers, 2013.

--------. *Pemasaran Bank*. Jakarta : PT Kencana, 2008.

Machmud, Amir. *Bank Syariah : Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta : Erlangga, 2010.

Paulus Yoga, "Mayoritas Direksi Bank Syariah dari Konvensional", http://infobanknews.com/mayoritas-direksi-bank-syariah-darikonvensional, "accessed on" 10 April 2016.

Morissan. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Kencana, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mutasowifin, Ali. "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Sharia di Pasar Non Muslim,*Jurnal Universitas Paramadina*, Vol. 3, Nomor 1. Jakarta : Universitas Paramadina, September 2003.

Mutholibin, Khoirul. "Strategi Pemasaran PT. Bank BRI Sharia Kantor Branch Pembantu Bojonegoro Dalam Menarik Calon Nasabah Baru Pada Produk Pembiayaan Mikro". Undergraduate Thesis - - Islamic State University Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.

--------. *Metodologi Penelitian.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.

Rianto, Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung : Alpabeta, 2010.

Riza, Dewi. "Implementasi Sharia Compliance Pada Lembaga Keuangan Sharia Non Bank Analisis KJKS BMT Al-Mubarok Candi Sidoarjo". Undergraduate Thesis - - Islamic State University Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Sarwono, Jonathan. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS.* Yogyakarta : Andi Publisher, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung : Alfabeta, 2001.

--------. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, 2010.

Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah; Konsep dan Sistem Operasional.* Jakarta : Gema Insani press, 2004

Thoyyibul, Ahmad . "Manajemen Pemasaran Perbankan Sharia Tinjauan Strategi Syariah marketing Melalui Marketing Mix Dan Swot Analysis Pada LKS Micro Finance Gerai *Muamalah* Nurul Jadid Paiton Probolinggo". Undergraduate Thesis - - Islamic State University Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.*Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wisakseno, Budi. "Rasionalitas Nasabah Perbankan Sharia", *Harian Republika*. 25 Februari 2005

Yusuf Ali, Abdullah. *The Holy Qur'an : Text, Translation, and Commentary*. New York : Tahrike Tarsile Qur'an, Inc., 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id