DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Pernyataan Keaslian Karya ii

Persetujuan Pembimbing iii

Pengesahan Tim Penguji iv

Motto dan Persembahan v

Kata Pengantar vi

Abstrak viii

Daftar Isi ix

Daftar Bagan xi

Daftar Tabel xii

Daftar Gambar xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Kajian Penelitian Terdahulu 8
F. Definisi Konsep 9
G. Kerangka Pikir Penelitian 13
H. Metode Penelitian 15
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
   2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 17
   3. Jenis dan Sumber Data 18
   4. Tahap-tahap Penelitian 20
   5. Teknik Pengumpulan Data 22
   6. Teknik Analisa Data 23
   7. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data 24
I. Sistematika Pembahasan 25

BAB II :KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka
   1. Strategi Komunikasi Pemasaran 27
   2. UKM (Usaha Kecil Menengah) 31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Kajian Teori

Teori Marketing Mix..... 35

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Lokasi dan Subyek Penelitian..... 40
1. Profil Informan..... 40
2. Obyek Penelitian 41
3. Profil Lokasi 41
4. Sejarah UKM Tiara Handicraft 43
5. Dtruktur Organisasi..... 46
6. Logo Tiara Handicraft..... 50
7. Data Kuantitas Produk Tiara Handicraft 51
B. Deskripsi Data Penelitian 56

BAB IV : ANALISA DATA

A. Hasil Temuan Penelitian 68
B. Konfirmasi Hasil Temuan dengan Teori 76

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 84
B. Rekomendasi..... 86

Daftar Pustaka

Lampiran

Biodata Penulis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 **Strategi Media Relations UKM Tiara Handicraft……14**

Bagan 3.1 **Tiara Handicraft Organization Structure (2014)……..47**

Bagan 4.1 **Proses Strategi Komunikasi Pemasaran…….76**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Informan 17

Table 3.1 Data Kuantitas Produksi Tiara Handicraft..... 51

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Tiara Handicraft 50

Gambar 3.2 Logo Tiara Handicraft Premium 50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id