DAFTAR PUSTAKA

Alifahmi, Hifni. Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi. Jakarta: Quantum.

Alma, Buchari. 2003. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Bland, Michael. Alison Theaker, David Wragg. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Jakarta: Erlangga.

Bungin, Burhan. 2001. Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Daymon, Christine, Immy Holloway. 2008. Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang Anggota IKAPI.

Hadiati Nikmah. 2010. Public Relations Prespektif Teoritis dalam Menjalin Hubungan dengan Publik. Pasuruan: Lunar Media.

Idrus, Muhammad. 2009. Metode Penelitian Ilmu Sosial. Jakarta : Erlangga.

Krisyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Predana Media Group.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosda karya.

Nasution. S. 1996. Metode Research. Jakarta : Bumi Aksara.

Partomo dan Soedjoedono. 2002. Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rachmadi, F. 1992. Public Relations dalam Teori dan Praktek. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian (Public Relations dan Komunikasi). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ruslan, Rosady. 1998. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Suhandang, Kustadi. 2004. Public Relations Perusahaan. Bandung: Penerbit Nuansa Yayasan Nuansa Cendekia.

Syaifullah, Nurudin Muhammad. 2004. Media Relations Panduan Praktis Praktisi Public Relations. Malang : Cespur.

Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.

Literatur Internet

Rahmana, Arief. Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Informasi terdepan tentang Usaha Kecil Menengah. (http://infoukm.wordpress.com, diakses pada tanggal 28 Juni 2016)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id