DAFTAR PUSTAKA

Ali, Muhammad, 1985, *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Teknologi*, Angkasa, Bandung.

Basu Swastha Dharmesta, 1998, *Azaz-azaz Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

Cecep Suhardedi, 2010, "*Strategi Pengembangan Usaha Pembenihan Lele Dumbo (Clarias Gariepinus) Di Kabupaten Boyolali"*, Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. (online), diakses pada tanggal 28 Juli 2016 pukul 14.15 WIB, http://eprints.uns.ac.id/7251/1/122693007201009151.pdf

Darryl Robertson, 2007, *Making A Super Sale*, Prestasi Pustaka, Jakarta.

Depdikbud, 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Dewi Masitah, 2015, "*Dinamika Bisnis Travel Umrah se Kota Pasuruan di Era Globalisasi*", Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 2, No. 2, STAI Al-Yasini Sidoarjo, (online), diakses pada tanggal 1 Agustus 2016 pukul 12.15WIB, http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/850/730

Djukanda Harjasuganda, 2008, "*Pengembangan Konsep Diri yang Positif pada Siswa Sekolah Dasar sebagai Dampak Penerapan Umpan Balik dalam Proses Pembelajaran Penjas*", Jurnal Pendidikan Dasar No. 9, (online), diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 Pukul 11.15 WIB dari http://103.23.244.11/Direktori/JURNAL/PENDIDIKAN_DASAR/Nomor_9April_208/Pengembangan_Konsep_Diri_yang_Positif_pada_Siswa_SD_Sebagai_Dampak_Penerapan_Umpan_Balik_%28Feedback%29_dalam_Proses_Pembelajaran_Penjas.pdf

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DPMAI Universitas Surabaya, 2013, "*Komunikas i penugasan dan Monitoring Tindak Lanjut*", (artikel online), diakses pada tanggal 1 Agustus 2016 Pukul 10.11 WIB dari https://dpmai.ubaya.ac.id/index.php?menu=artikel&id-96

Endang Tjahjaningsih, 2013, "*Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)*", Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen, Vol. 28 No. 2, Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank Semarang, (online), diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 Pukul 11.28 WIB dari http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/207/270

Gerald A. Michaelson dan Steven W. Michaelson, *Sun Tsu Strategi Untuk Penjualan*, Karisma, Batam.

Hilman Faza Nur Muhammad, 2015, *"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Peripheral terhadap Minat Word Of Mouth dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, Studi Kasus pada Jamah PT. Farfaza Astatama Jakarta"*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, (online). diakses pada tanggal 17 Agustus 2016 pukul 11.28 WIB, http://eprints.undip.ac.id/48712/1/04_MUHAMAD.pdf

Jacky Lee, 2015, *101 Kunci Sederhana Mengembangkan Bisnis dari Rumah*, Bookmarks, Yogyakarta.

Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto, 2013, *"Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya"*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Surabaya, (online), diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 Pukul 11.34 WIB dari http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php.man/article/view/17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ismail Nawawi, 2010, *Manajemen Strategik Sektor Publik*, Dwiputra Pustaka Jaya, Jakarta.

Koentjoroningrat, 1994, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Lexy J. Meleong, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Mareta Kemala Sari, 2012, "*Pengaruh Penerapan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Simpati Telkomsel*", Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 1 No. 1, STIKIP PGRI Sumatra Barat, (online), diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 Pukul 11.16 WIB, http://ejournal.stkip-pgri sumbar.ac.id/index.php/economica/article/view/108

Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta.

Muhammad Nasir, 1999, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

M. Riyan Munandar, Endang Siti Astuti, M. Soe'oed Hakam, 2014, "*Pengaruh Keselamatan, Kesehatan Kerja (K3) dan Insentif terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan (Studi pada Pekerja bagian Produksi PT. Sekawan Karyatama Mandiri Sidoarjo)*", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 9 No. 1, Fakultas Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, (online), diakses pada tanggal 29 Juli 2016 Pukul 10.14 WIB dari http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/390

M. Syafi'i Masykur, 2015, *Menjadi Sales Handal, Jurus Jitu Melipatgandakan Penjualan Ditengah Persaingan*, Kobis, Yogyakarta.

Nigel Henzell, Thomas, 2000, *Kiat Meningkatkan Penjualan Anda*, Prestasi Pustakaraya, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nur Idianto, Bambang Supono, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.

Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian: Studi Pendekatan Praktik*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Sutarno, 2012, *Serba-serbi Manajemen Bisni*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Suwinto Johan, 2011, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

S. Pantja Djati dan Didit Darmawan, 2005, *"Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan"*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 7, No. 1, Fakultas Ekonomi, Prodi Ilmu Ekonomi,Universitas Kristen Petra Surabaya, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, (online), diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 pukul 11.32 WIB, http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/207/270

Tim Pustaka Agung Harapan, *Kamus Ilmiah Populer*, Pustaka Agung Harapan, Surabaya.

Zulkarnain, 2012, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id