DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Halim, Rr. Suhartini, dkk. 2005. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

Amirullah. 2003. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Anwar, Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bin Hajjaj, Muslim. 2010. *Shahih Muslim*. Mesir: Dar Ibn al-Jauzi.

Bin Syuaib al-NasaI, Ahmad. 2010. *Sunan al-NasaI*. Mesir: Dar Ibn al-Jauzi.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

J. Awat, Napa. 1989. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Liberty.

J. Moleong, Lexy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1 Penerjemah David Octarevia*. Jakarta: Salemba Empat.

Limakrisna, Nandan. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra wacana media.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Marzuki. 1995. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE UII.

Michael Allison, dkk. 2013. *Perencanaan Strategis.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Munandar, M. 1998. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE.

Murad. 1994. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

P. Angipora, Marius. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Rewoldt. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Swasta, Basu, dan irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: *Edisi II* Liberty.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.

W. Lamb, Charles. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id