DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI vi
ABSTRAK. vii
KATA PENGANTAR
viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 9
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II KAJIAN TEORITIK
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 14
B. Kerangka Teori 15
1. Tinjauan tentang Strategi 15
2. Tinjauan tentang Promosi 17
3. Promosi sebagai komunikasi dalam Pemasaran 28
4. Etika dan Konsep Bauran Promosi dalam Prespektif Islam 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 32
B. Lokasi Penelitian 33
C. Jenis dan Sumber Data 34
D. Tahap-tahap Penelitian 35
E. Teknik Pengumpulan Data 40
F. Teknik Analisis Data 42
G. Teknik Validasi Data 44

BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 47
1. Sejarah Berdirinya Yayasan Safinatul Huda Surabaya dan PPTQ SAFINDA 47
2. Letak Geografis Ponpes Safinatul Huda Surabaya 49
3. Visi dan Misi Ponpes Safinatul Huda Surabaya 49
4. Struktur Organisasi Ponpes Safinatul Huda Surabaya 50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Peserta Didik Ponpes Safinatul Huda 51
6. Program Unggulan 51
7. Kegiatan Ekstra 52
8. Sarana dan Prasarana 52
B. Penyajian Data 54
C. Analisis Data 75

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 83
B. Saran dan Rekomendasi 84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Keadaan Sarana dan Prasarana Yayasan Safinatul Huda 53
Tabel 4.2 Jumlah Peserta PPTQ Safinatul Huda Tiap Tahun 58
Tabel 4.3 Perkembangan PPTQ di Berbagai Kota 61

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id