

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	
	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
B. Kerangka Teori	15
1. Tinjauan tentang Strategi	15
2. Tinjauan tentang Promosi	17
3. Promosi sebagai komunikasi dalam Pemasaran.....	28
4. Etika dan Konsep Bauran Promosi dalam Prespektif Islam.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Tahap-tahap Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	42
G. Teknik Validasi Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

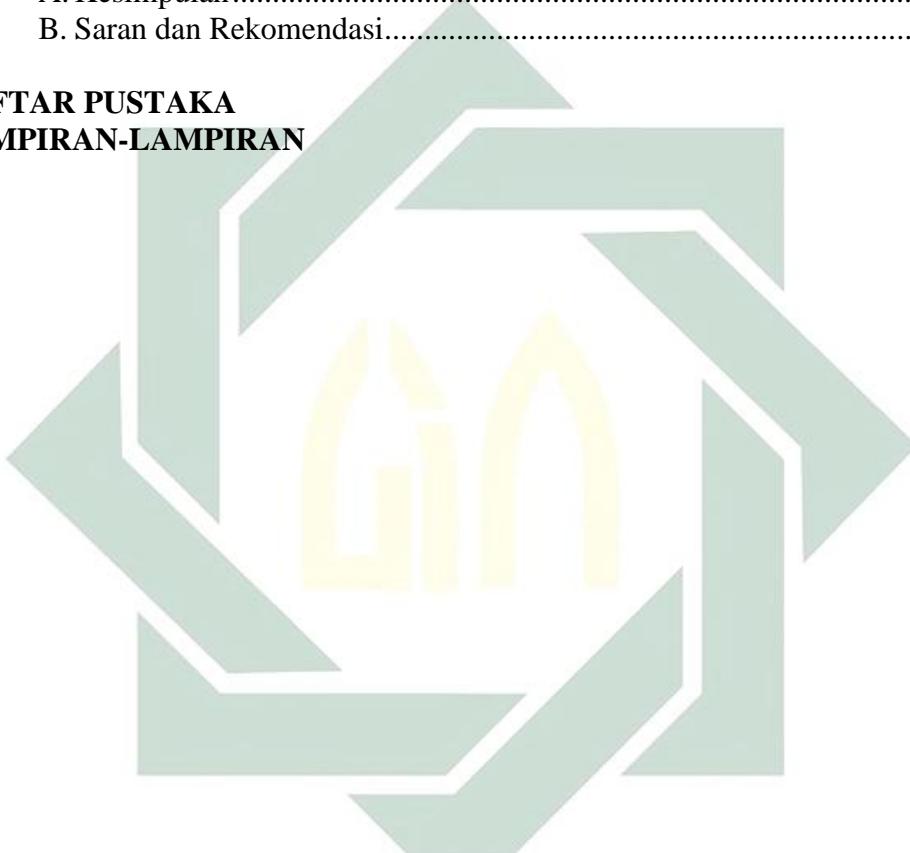
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
1. Sejarah Berdirinya Yayasan Safinatul Huda Surabaya dan PPTQ SAFINDA	47
2. Letak Geografis Ponpes Safinatul Huda Surabaya	49
3. Visi dan Misi Ponpes Safinatul Huda Surabaya	49
4. Struktur Organisasi Ponpes Safinatul Huda Surabaya	50

5. Peserta Didik Ponpes Safinatul Huda	51
6. Program Unggulan.....	51
7. Kegiatan Ekstra.....	52
8. Sarana dan Prasarana	52
B. Penyajian Data.....	54
C. Analisis Data	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran dan Rekomendasi.....	84

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Keadaan Sarana dan Prasarana Yayasan Safinatul Huda	53
Tabel 4.2 Jumlah Peserta PPTQ Safinatul Huda Tiap Tahun	58
Tabel 4.3 Perkembangan PPTQ di Berbagai Kota	61