DAFTAR PUSTAKA

Abdillah. M.B. 2014. *Pengaruh Iklan Terhadap Minat Zakat di Dompet Dhuafa*. Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Anggipora. M.P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Asri. M. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.

Azwar. S. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Chudlori. A.R. dkk. 2012. *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah*. Tim Penyunsun Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Departemen Agama Islam. 2009. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.

Fadhila. R. 2013. *Analisis Pengaruh Word of Mouth. Kualitas Layanan. Kualitas Produk. dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Febiana. D. dkk. 2014. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beliserta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada pengunjung yang melakukan pembelian pada Biker's dan Café di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16. No. 2.

Hasan. A. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Hidayati. H.A. dkk. 2013. "Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi opada Konsumen Ketan Legenda Kota Batu)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. No.1.

Kotler. P. 1993. *Marketing Jilid 2*. Jakarta: Elangga.

_____. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

_____. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Utama.

_____. dan Keller. K.L. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT: Indeks.

Kusuma. N. dkk. 2012. "Pengaruh Iklan. Citra Merek. dan Kepuasam Konsumen Tehadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion di Kota Padang". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.3. No. 2.

Martono. N. 2010. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Matraji. M. 1993. *SAHIH MUSLIM*. Liban: Dar El Fiker.

Novianto . H. 2010. "Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta". *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*. Vol.1. No.2.

Peter. P & Olson. J.C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawati. D.W. 2013. "*Pengaruh Word of Mouth (WOM) Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan PEmbiayaan Mudharabah pada BPR yariah AManah Sejahtera Kas Bungah Gresik*". Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Sholeh. I.N. 2014. "*Strategi Word of mouth dalam Mengkokohkan Brand Awareness (Studi deskriptif pada Jasa Pengiriman PT.JNE Cabang Yogyakarta*". Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta.

Siregar. S. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilenkapi Perbandingan Manual & SPSS Edisi pertama*. Jakarta: KENCANA.

Suharsono dan Sutarso. Y. 2010. *Marketing in Practice.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma. F.. dkk. 2015. "Efektifitas Iklan dalam Menumbuhkan Brand Awareness SMA Sampoerna". *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Vol.10. No. 2.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya Offset

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suwarman. U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Syafita. D. dkk. 2015. "Pengaruh AIDA (Attention. Interest. Desire. Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembelia di toko Online Adoable Project". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.26. No.1.

Tjiptono. F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Yuliana. R. 2013. "Analisis Strategi Word of Mouth untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian pada Konsumen di Kota Semarang". *Jurnal STIE Semarang*. Vol.5. No.3.

Sumber Internet :

http://panduwirausaha.com/2013/02/21/reza-muhammad-pengusaha-butik-indahbordir-darisidoarjo/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id