DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL …….. i

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING …… ii

PENGESAHAN TIM PENGUJIAN ……..... iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ……. iv

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN …….. v

ABSTRAK ……. vi

KATA PENGANTAR …… vii

DAFTAR ISI ……. ix

DAFTAR TABEL……. xii

DAFTAR GAMBAR……. xiii

BAB I PENDAHLUAN

A. Latar belakang ……. 1
B. Rumusan Masalah …… 9
C. Tujuan Penelitian ……. 10
D. Manfaat Penelitian ……... 10
E. Definisi Operasional …… 11
F. Sistematika Pembahasan ……..... 12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan ……..…….. 14
B. Kerangka Teori
   1. *Word of Mouth*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pengertian *Word of Mouth* …….. 17
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi …… 17
c. Unsur-Unsur *Word of Mouth* …….. 18
d. Model *Word of Mouth* ……. 19
e. *Word of Mouth* dalam Prespektif Islam …….. 21
2. Iklan
a. Pengertian Iklan …….. 23
b. Tujuan dan Fungsi Iklan ……..... 23
c. Keputusan dalam Menyunsun Iklan …… 25
d. Iklan Dalam Prespektif Islam ……..…… 32
3. Keputusan Pembelian
a. Pengertian Keputusan Pembelian ……..……. 33
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..…... 34
c. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan …….. 42
C. Paradigma Penelitian ……..… 49
D. Hipotesis Penelitian ……... 50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ……..…… 51
B. Lokasi Penelitian …… 52
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling …… 52
D. Variabel dan Indikator Penelitian ……... 53
E. Tahap-Tahap Penelitian …….. 55
F. Teknik Pengumpulan Data ……..… 57
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian ……..….. 60
H. Teknik Analisa Data ……... 61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian ……. 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Penyajian Data
1. Gambaran Umum Responden …… 66
2. Gambaran Item ……..……. 70
3. Uji Validitas Instrumen Penelitian ……..…….. 86
4. Uji Reliabilitas Penelitian …….. 88
C. Uji Hipotesis
1. Uji Asumsi Klasik
a. Uji Normalitas ……..……. 88
b. Uji Heteroskedastisidas ……. 90
c. Uji Multikolinearitas…….. 91
2. Uji Regresi Liniear Berganda
a. Uji t …… 92
b. Uji F ……. 96
c. Uji KoefisienDeterminasi……... 99
d. Uji Regresi liner berganda ……..…….. 100
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)…….…… 101

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan …….. 108
B. Saran ……..….. 110
C. Keterbatasan Penelitian …….…….. 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id