DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran, Departemen Agama Islam. *Alquran Dan Terjemahannya,* Bandung, PT. Sygma Examedia Arkanleema

Angipora, Marius P, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran,* PT Raja Grafindo Persada, Jakarta,

Asri, Marwan, 1991, *Marketing,* UPP-AMP YKPN,Yogyakarta,

Buku Panduan Penulisan Skripsi, 2015, Prodi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Uin Sunan Ampel Surabaya, Hal.33

Cakra Aditia Rahmat, 2011, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Starbucks Coffe),* Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Program Sarjana Ekstensi, Universitas Indonesia Depok .

Dewi, Gusti Ayu Putu Ratih Kusuma, 2014 *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan,* Tesis, Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Denpasar

Griffin, Jill ,2005, *Customer Loyalty, Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan,* Erlangga, Jakarta

Https://Www.Rabbani.Co.Id. Diakses Pada 11 Mei 2016, Pukul 22.00

Irawati Dan Hery Syahrial, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Modem Smartfren Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan,* Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen Vol. 1 No. 2 Mei 2015. H

Japarianto, Edwin, Poppy Laksmono Dan Nur Ainy Khomariyah, 2007, *Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening,* Jurusan Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No. 1, Maret 2007

Kotler, Philip, & Gery Armstrong, 2008, *prinsip-Prinsip Pemasaran,* Penerbit Erlangga. Jakarta,

Kurniawan, Iwan, Suryono Budi Santoso, dan Bambang Munas Dwiyanto, 2007, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang), jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 4, Nomor 2, Juli,

Laksana, Fajar, 2008, Manajamen Pemasaran: Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta,

Lupiyoadi, Rambat, 2014, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi,Edisi Ketiga*, Salemba Empat, Jakarta,

Mardalis, Ahmad, 2005, *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Jurrnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah, Surakarta, Benefit Vol. 9, No. 2, Desember 2005,

Martono, Nanang, 2010, Statistik Sosial Teori Dan Aplikasi Program Spss, Gaya Media, Yogyakarta,

Priyanto, Duwi, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta

Putri, Widya Citami, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Dan Rawat Inap Rumah Sakit Otorita Batam,* Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Dan Manajemen, Universitas Widyatama Bandung

Rizan, Muhammad, Fajar Andika, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan*), Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol 2 No.1

Selang, Christian A.D, 2013, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal Emba 71 Vol.1 No.3 Juni 2013

Setiawan, Riyan Agung, 2014, *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: "Waroeng Spesial Sambal Cabang Gonilan- Surakarta),* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Setyarini, Adhista, 2013, *Penerapan Model European Customer Satisfaction Index (Ecsi) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen(Studi Pada Konsumen Larissa Surakarta),* Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta, Jurnal Ar Risalah, Volume 11, Nomor 30, Juli 2013.

Siregar, Syofian, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif ; dilengkapi perbandingan perhitungan manual & spss, edisi pertama.* Kencana, Jakarta, Hal 46

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D,* Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2015, *Statistika Untuk Penelitian,* Bandung, Alfabeta

Sujana Dan Iswandi, 2008, *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Hasil Penjualan Studi Kasus Pada PT. Ultrajaya Milk Industri*, Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 1 Volume 10, April 2008,

Swastha, Basu, Dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern,* Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2011, Pemasaran Jasa, Malang, Banyumedia Publishing,

Usman, Husain, dan Purnomo Setiadi, 2012, *Pengantar Statistika*, Jakarta, Bumi Aksara,

Utama, Agung, 2003, *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten*,Jurnal Opsi, Vol. 1, No. 2, Desember 2003.

Wardi Bachtiar, 1999, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Logos, Jakarta

Widagdo, Herry, 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*, Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah Stie Mdp, Vol. 1 No. 1 September 2011

Yasir, Sugianto, Machasin, Dan Rambat Lupiyoadi, 2009, *Intim Dengan Pelanggan Sebagai Basia Strategi Bersaing,* Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Uinversitas Indonesia, Jakarta,

Www.Inilah.Com, Diakses Pada Tanggal 10 April 2016, Pukul 9.14

Www.Kompas.Com. Diakses Pada Tanggal 18 April 2016, Pukul 11.59

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id