Daftar Pustaka

A.M.Hitt., Dkk, 2002, Manajemen Strategi (Daya Saing Dan Globalisasi), Penerbit Salemba, Jakarta.

Al quransurat al hasyrayat 18.

Al-Qur'an, Al-Mumtahanahayat 1.

Al-Qur'an, Ash-Shaffayat 448.

B.S.Dharmmesta., Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan Bagi Peneliti (Indonesia: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14 No. 3, 1999).

Burhan Bungin, 2001. Metodologi Penelitian Sosial. Airlangga University Press, Surabaya.

Burhan Bungin, 2007, Penelitian Kualitatif , Edisi II, Jakarta.

Burhan Bungin, 2007, Penelitian Kualitatif, Jakarta.

Burhan Bungin, 2007. Penelitian kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya, edisi kedua, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Burhan Bungin, 2010, Penelitian Kualitatif, (Kencana Prenada Media Group : Jakarta).

D.T.Harsoyo., 2009, Perangkap Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman Terhadap Non Complainers Pada Seting Jasa, Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Vol. 2 No. 1.

Fandy Tjiptono, 2006 ,Pemasaran Jasa, Bayu Media Publishing, Malang.

Haris Herdiansyah, 2010, Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial, (Salemba Humanika : Jakarta).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Husein Umar, 2008, Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajajemen Strategis), Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ismail Nawawi, 2010, Manajemen Strategi Sektor Publik, CV. Dwiputra Pustaka Jaya, Jakarta.

Kasiram, 2010, Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif, Malang, Uin Maliki Press.

Kusnandi, 2000, Pengantar Manajemen Strategi, Universitas Brawijaya, Malang.

L.J.Moleong., 2009. Metodologi penelitian kualitatif, edisi revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

M.J,Bryson., 1999, Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

M.Q.Shihab, Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Lentera Hati Cet. VII, Tangerang.

Muhammad Adam, 2015, Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Nasir Usman dan Ar Murniati, 2009, Implementasi Manajemen Strategi Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan, Cita Pustaka Media Perintis, Bandung

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga*. (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 1092.

RI Kementerian Agama, 2011, Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 10, WidyaCahaya, Jakarta, 74.

Robinson dan Pearce, 2008, Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian),Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sarwono Jonathan, 2006, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, (Graha Ilmu: Yogyakarta).

Sugiyono, 2010, Memahami Penelitian Kualitatif, (Alfabeta: Bandung).

Sugiyono, 2010, Penelitian Kualitatif, ALFABETA, 1

Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, (Alfabeta : Bandung).

Sugiyono, 2014. Memahami penelitian kualitatif. Alfabeta, Bandung.

Suharsini Arikunto,2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta.

Sukanto Reksoh diprodjo, 1990, Manajemen Strategik Edisi II,Andi, Yogyakarta.

T.M , Amirin, 1995, Menyusun Rencana Penelitian, Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Widjajakusuma dan Ismail Yusanto, 2003, Manajemen Strategi Perspektif Syariah, Khairul Bayaan, Jakarta.

Zamarksyari Dhofier, Tradisi Pesantren : Study Tentang Pandangan Hidup Kyai,(tt:LP3ES.1984).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id