DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... iv

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN ..... v

ABSTRAK ..... vi

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 6

C. Tujuan Penelitian ..... 6

D. Manfaat Penelitian ..... 7

E. Definisi Konsep ..... 8

F. Sistematika Pembahasan ..... 8

BAB II : KAJIANTEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... 10

B. Kerangka Teori

1. Pengertian pemasaran ..... 11

2. Strategi pemasaran ..... 12

3. Proses pemasaran ..... 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Segmenting, targeting, dan possisioning ..... 17

5. Strategi dalam Perspektif Islam ..... 23

BAB III METODE PENELITAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 30

B. Lokasi Penelitian..... 31

C. Jenis dan Sumber Data..... 32

D. Tahap-Tahap Penelitian ..... 33

E. Teknik Pengumpulan Data..... 34

F. Teknik Validitas Data ..... 37

G. Teknik Analisis Data ..... 39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah berdirinya Bank Syariah Bukopin cabang..... 41

2. Letak geografis Bank Syariah Bukopin Cabang ..... 42

3. Visi dan Misi Bank Syariah Bukopin cabang ..... 43

4. Struktur Organisasi ..... 43

5. Produk dan Jasa Bank Syariah Bukopin cabang..... 44

B. Penyajian Data

1. Segmentasi Pasar ..... 52

2. Promosi ..... 63

3. Dampak ..... 77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Pembahasasn penelitian (Analisis data)

1. Bank Syariah Bukopin Cabang Memilih Yayayasa Al Falah Assalam Sidoarjo dalam Memasarkan Produknya ..... 81
2. Strategi Pemasaran Bank Syariah Bukopin Cabang ..... 83
3. Dampak adanya kerjasama antara Bank Syariah Bukopin cabang dengan Yayasana Al Falah Assalam Sidoarjo ..... 87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan ..... 90
B. Saran..... 91
C. Keterbatasan penelitian ..... 93

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id