BAB III

METODE PENELITAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, dalam hal ini, peneliti ingin menggambarkan fenomena secara terperinci dan mendalam. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti merupakan sebagai instrumen kunci.[1]

Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran atau suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Menurut Whifney metode deskriptif merupakan suatu pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat.[2]

Penelitian kualitatif menurut Bodgan dan Taylor adalah sebuah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau pelaku yang dapat diamati. Sedangkan menurut Kirk dan Miller penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan yang secara hakikat cakupan dan peristilahannya bergantung pada pengamatan manusia.[3]

---

[1] Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* Alfabeta, Bandung, hal. 9
[2] Moh. Nazir, 1988, *Metode Penelitian*, Ghilia Indonesia, Jakarta, hal. 63
[3] Lexi J Moleong, 2009, *Metotologi Penelitian Kualitatif,* Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 4

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bodgan dan Biklen juga mengatakan seperti yang dikutip oleh Sugiono bahwa karakteristik penelitian kualitatif, ialah:[4] *Pertama* Dilakukan pada kondisi alamiah, langsung kesumber data dan peneliti adalah instrument kunci. *Kedua* Peneliti kualitatif lebih bersifat deskriptif. Data yang terkumpul berbentuk kata-kata atau gambar sehingga tidak menekankan pada sebuah angka. *Ketiga* Penelitian kualitaitif lebih menekankan pada proses dari pada hasil .*keempat* Penelitian kualitatif melakukan analisis data secara induktif. *Kelima* Penelitian kualitatif lebih menekankan makna.

Maka dari itu, dapat dipahami bahwa penelitian kualitatif dilakukan secara intensif, peneliti ikut berpartisipasi lama dilapangan, mencatat secara hati-hati sesuatu yang terjadi , melakukan analisis refletif terhadap berbagai dokumen yang ditemukan dilapangan dan membuat laporan secara mendetail.

B. Lokasi dan Obyek Penelitian

Lokasi atau obyek penelitian yang berjudul Strategi pemasaran Bank Syariah menggunakan memorandum of understanding (studi pada Bank Syariah Bukopin cabang pada Yayasan Al Falah Assalam Sidoarjo), Bank Syariah Bukopin cabang tersebut beralamatkan di Jalan Raya Waru Ruko Gateway Blok A5-6 Sidoarjo 61254. Hal ini dikarenakan keberadaan Bank Syariah Bukopin cabang Sidoarjo

[4] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,..13-14*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

strategis sehingga mampu menjangkau lembaga pendidikan islam yang ada di daerah Sidoarjo khususnya bagian utara.

C. Jenis dan Sumber Data

Data adalah sesuatu yang diperoleh dari lapangan dan belum diolah, data kualitatif adalah data yang berbentuk kata verbal dan bukan berbentuk angka yang dikumpulkan guna memberikan penafsiran terhadap hasilnya.[5]

Dalam penelitian sumber data merupakan subyek dari data yang diperoleh, ada beberapa sumber data yang diperoleh oleh peneliti dalam penelitian ini yang berasal dari kata-kata, tindakan dan sumber tertulis, dimana sumber data tersebut berasal dari:

1) Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan.[6] Data primer merupakan sumber data utama dalam proses pengumpulan data, dan merupakan data yang diambil langsung dari subyek penelitian. Sebagai mana berikut:

a. Manajer Bank Syariah Bukopin Cabang
b. Staf bagian marketing
c. Staf lembaga pendidikan Yayasan Al Falah Assalam

2) Data sekunder

Data sekunder adalah data yang dihasilkan dari pengumpulan orang lain. Data sekunder ada yang bersifat pribadi

[5] Suharsimi Arikunto, 2006, *prosedur penelitian, suatu pendekatan praktik,* rienika cipta, Jakarta, hal.12
[6] Nasution, 2001, metode research penelitian ilmiah, bumi aksara, Jakarta, hal. 143

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

seperti dokumentasi perusahaan, begrafi organisasi dan lain sebagainya. Ada juga yang bersifat umum seperti perpustakan.[7]

D. Tahap-Tahap Penelitian

1) Tahap pra lapangan

Tujuan dari adanya tahapa ini adalah untuk mengetahui apa yang perlu diketahui dan disebut juga tahap orientasi untuk memperoleh gambaran umum.

2) Tahap lapangan

Pada tahap ini peneliti mulai memasuki proses pengumpulan data yang digunakan dalam mempertajam masalah untuk kemudian dianalisis dalam rangka memecahkan masalah.

Oleh sebab itu, ada beberapa hal yang akan dilakukan oleh peneliti dalam proses tahap lapangan ini, seperti yang di ungkapkan oleh Seidel berikut ini:[8]*Pertama* peneliti mencatat yang berupa catatan lapangan, kemudia catatan tersebut diberi kode agar sumber data yang di catat dapat ditelusuri.*Kedua* peneliti mengumpulkan data yang sudah diperoleh kemudian memilah-milah, mengklasifikasikan, membuat rangkuman dan membuat tanda pada data yang diperoleh. *Ketiga* peneliti akan membuat kategori data agar mempunyai makna, mencari sekaligus membuat temuan-temuan umum. Sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih oleh peneliti yaitu kualitatif.

[7] Nasution, 2001, metode research penelitian ilmiah, ..150
[8] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,*..144

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian tentang starategi pemasaran Bank Syriah dalam memasarkan salah satu produk mereka melalui lembaga pendidikan ini, data dari subyek penelitian dikumpulkan melalui:

1) Wawancara

Wawancara merupakan sebuah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara dan terwawancara dengan harapan denagan harapan memperoleh informasi secara luas untuk kemudian didalami pada masa-masa yang akan datang. Wawancara merupakan pembiacaraan yang formal dimana hubungan pewawancara dengan terwawancara dalam suasana biasa dan wajar, sedangkan pertanyaan dan jawaban seperti pembicaraan biasa dalam kehidupan sehari-hari.[9]

2) Observasi

Observasi dilakukan menggunakan pengamatan atau penginderaan langsung terhadap suatu benda, kondisi, situasi, proses atau perilaku. Pengumpulan data dengan menggunakan alat indera dan diikuti dengan pencatatan secara sistematis terhadap gejala-gejala/fenomena yang diteliti.[10]

Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah pada saat mengikuti informan untuk memasarkan produk, dimana peneliti mengamati secara visual menggunakan indera mata dan pendengar

[9] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,…186*

[10]Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, 1997, *Metodologi Penelitian*, Cet. 1 Bumi Aksara, 1Jakarta, Hal. 70.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

untuk mengetahui strategi pemasaran Bank Syariah Bukopin cabang sebagai subyek penelitian.

Selain itu peneliti juga melakukan observasi menganai apa saja kendala yang menghambat proses pemasaran tersebut sehingga pemasaran yang dilakukan tidak sesuai dengan harapan.

3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan mengumpulkan berbagai macam dokumen untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penelitian ini. Baik dalam bentuk gambar, suara, file atau data lain. Penggunaan data dokumentasi dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan data-data tentang berbagai hal yang berhubungan dengan strategi pemasaran Bank Syariah Bukopin Cabang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Untuk lebih memudahkan maka peneliti menggambarkan sebagai berikut:

Tabel 3.1

Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data

No	Data	Suber Data	Teknik Pengumpulan Data
1	Profil Bank Syariah Bukopin cabang Sidoarjo	Manajer	Wawancara, dokumentasi
2	Perencanaan strategi pemasaran	Manajer, Bidang marketing	Wawancara, observasi, dokumentasi
3	Faktor pendorong diadakanyna strategi pemasaran	Manajer, bidang marketing	Wawancara, observasi, dokumentasi
4	Proses pemasaran	Bidang marketing	Wawancara, observasi, dokumentasi
5	*Output* dari adanya strategi pemasaran	Manajer, bidang marketing, staf Yayasan Al Falah Assalam	Wawancara, observasi, dokumentasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Teknik Validitas Data

Validitas data merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Data yang valid adalah data yang tidak bertentangan antara data yang dilaporkan peneliti dengan data yang terjadi pada obyek penelitian.[11] Untuk menguji kredibilitas atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian digunakan beberapa hal sebagai berikut:

1) Perpanjangan keikutsertaan

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan peneliti pada latar penelitian.[12] Perpanjangan keikut sertaan peneliti akan meningkatkan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan peneliti, disamping itu, juga dapat membangun kepercayaan para subyek terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri peneliti.

2) Ketekunan pengamatan

Ketekunan pengamatan dilakukan dengan maksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang relevan atau isu yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.[13] Dalam konteks ini, sebelum mengambil pembahasan penelitian, peneliti telah melakukan

[11] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,…*267
[12] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,..* 327
[13] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,..* 329

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengamatan terlebih dahulu secara tekun dalam upaya menggali data atau informasi untuk di jadikan obyek penelitian yang pada akhirnya peneliti menemukan permasalahan yang menarik untuk diteliti. Yaitu strategi pemasaran Bank Syariah menggunakan memorandum of understanding (Studi pada Bank Syariah Bukopin Cabang pada Yayasasn Al Falah Assalam Sidoarjo)

3) Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.[14] Triangulasi dalam pengujian kredibiltas ini diartikan sebagai pengecekan data dari beberapa sumber dengan menggunakan berbagai cara, dan berbagai waktu, dari itu terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data dan waktu. Triangulasi teknik berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Adapun triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama. Sedangkan triangulasi waktu berarti peneliti melakukan pengumpulan data yang sama dalam situasi atau waktu yang berbeda.[15]

[14] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,*...330
[15] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,*..274

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah upaya dalam proses bekerja dengan data, mengorganisasikan data, membagi-bagikan data sehingga menjadi satuaan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola yang cocok dengan penelitian, menemukan hal-hal yang penting dan dapat dipelajari kemudian memutuskan apa hasil dari analisis tersebut.[16]Miles dan Huberman (1984), mengemukakan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan langsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.[17] Ada beberapa langkah dalam aktivitas analisis data:[18]

1) Reduksi data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya, dan membuang yang tidak perlu. Reduksi data ini akan memberikan gambaran yang lebih jelas sehingga memberikan kemudahan bagi peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencari kembali bila sewaktu-waktu diperlukan.[19]

2) Penyajian data

Penyajian data adalah uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Penyajian data dilakukan dengan menggunakan bentuk teks naratif. Dengan adanya

[16] Lexi J Moleong, *Metotologi Penelitian Kualitatif,..* 248
[17] Dikutip dari Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,..*246
[18] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,..*247
[19] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,..*247

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penyajian data ini akan mempermudah peneliti untuk memamahami apa yang terjadi sehingga dapat merencanakan proses selanjutnya.[20]

3) Verivikasi/kesimpulan

Kesimpulan adalah temuan baru yang sebelumnya blum pernah ada. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.[21]

[20] Ibid.249
[21] Ibid.252

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id