





Metode edukatif juga dilakukan dalam bentuk isi pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi khalayak. Metode edukatif yang dilakukan UKM Gadhe adalah memberi penerangan terkait kesalahan tentang sejarah yang ada di Kabupaten Tulungagung. Sebagai contoh adalah kesalahan pemahaman khalayak dengan patung Dwarapala. Selama ini khalayak menyebut patung Dwarapala sebagai patung retjo pentung yang dulu dikenal sebagai *brand* rokok lokal yang ada di Kabupaten Tulungagung. Lewat produk Gadhe tersirat harapan besar, bahwa *brand* Gadhe bisa mengedukasi sejarah dan budaya yang sudah mulai dilupakan khalayak.

d) Media komunikasi UKM Gadhe melalui pameran, media massa dan *media online*

Penggunaan media sebagai alat penyalur ide untuk merebut pengaruh dalam masyarakat. Dalam menyusun pesan dari suatu komunikasi yang ingin dilancarkan harus selektif dalam pemilihan media. Fungsi media adalah sebagai pembentuk opini publik dan publikasi.

Ketika awal berdiri, UKM Gadhe menggunakan media online berupa *facebook* sebagai media promosi. Pengenalan produk UKM Gadhe ini untuk mengetahui seberapa besar penerimaan masyarakat dengan adanya produk Gadhe. Ternyata masyarakat merepon positif adanya souvenir khas Kabupaten Tulungagung ini.

Selain media *online*, promosi yang dilakukan UKM Gadhe adalah melalui komunikasi langsung dengan konsumen. Media yang digunakan



- b. Dengan desain yang mempunyai tema sejarah dan budaya, belum ada kompetitor lain yang membuat usaha serupa. Gadhe mempunyai keunggulan dari segi bahan yang berkualitas dan desain yang unik.
- c. Gadhe menjadi identitas warga Kabupaten Tulungagung. Latar belakang Gadhe sebagai identitas Kabupaten Tulungagung karena keprihatinan pemilik Gadhe Bapak Toto dengan kondisi sejarah dan budaya Kabupaten Tulungagung. Gadhe sengaja mengusung tema sejarah dan budaya karena ingin mengembalikan Kabupaten Tulungagung sebagai kota yang menghargai sejarah. Dengan memakai salah satu produk Gadhe khususnya kaos bisa menunjukkan kepada masyarakat bahwa yang memakai kaos tersebut warga Kabupaten Tulungagung atau orang yang pernah berkunjung ke Kabupaten Tulungagung.
- d. Respon positif dari masyarakat tentang adanya *brand* Gadhe merupakan tujuan utama memperkenalkan Gadhe. Penerimaan yang positif menunjukkan bahwa Gadhe mempunyai citra yang positif untuk mengenalkan Kabupaten Tulungagung melalui produk souvenir. Konsumen menghargai produk UKM Gadhe dengan mengirimkan foto mereka saat memakai produk Gadhe. Ini merupakan bentuk apresiasi mereka terhadap produk Gadhe.



