

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 1997, *Manajemen Bisnis*, Jakarta, PT. Rineka Cipta
- Ardana, Sukrisno Agoes I Cenik, 2009, *Etika Bisnis dan Profesi*, Jakarta, Salemba Empat
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, Yogyakarta, UPP-AMP YKPN
- Asri, Marwan, MBA, 1986, "*Marketing*", Yogyakarta, AMP YKPN
- Assael, H, 1992, *Consumer Behavior and Marketing Action*, New York : PWS-KENT Publishing Company
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Az-Zabidi, Imam, *Ringkasan Sahih Al-Bukhari*
- Bitta, David L. Louden & Albert J. Delta, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Grafindo Persada, Jakarta
- Bungin, Burhan, 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Carty, E. Verome Mc. : "*Basic Marketing*", fifth edition, Town-Book Co, 1975, dikutip oleh Drs. Marwan Asri, MBA, "*Marketing*", Yogyakarta, AMP YKPN
- Chandra, 2011, *Pengelolaan Pasar*, di akses pada tanggal 8 februari 2014 dari <http://pelolaan-pasar.com/2011>
- Choir, 2010, *Al-Qur'an Mengajak Berbisnis*, diakses pada tanggal 22 Juli 2013 dari zonaekis.com/al-quran-mengajak-berbisnis-2/
- Departemen Agama RI, 1993, *Al-Qur'an*, Surabaya, Surya Cipta Aksara
- Dhea, 2011, *Pembelian*, diakses pada tanggal 4 Februari 2014 dari <http://blogdeee.blogspot.com/2011/10/pembelian>
- Di akses dari CAMAT WONOKROMO: Tolak Tudingan Terima Pungli PKL "Pasar Maling"

- Duncan, Philip : “*Marketing Principles and Methods*”, Richard D. Irwin Inc, Homewood, Illinois, 1956, dikutip oleh Drs. Marwan Asri, MBA, “*Marketing*”, Yogyakarta, AMP YKPN
- Evyca, 2011, *Makalah Pasar*, diakses pada tanggal 8 Februari 2014 dari <http://evyca-sijelek.blogspot.com/2011/12/makalah-pasar.html>
- Halim, Abdul, 2013, *Makalah Manajemen Pemasaran*, diakses pada tanggal 4 Februari 2014 dari http://www.academia.edu/5141422/makalah_manajemen_pemasaran
- Hanafi, Mamduh M., 1997, *Manajemen*, Yogyakarta, YKPN
- Herdiansyah, Haris, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Salemba Humanika
- <http://wartapedia.com/nasional/hukum-dan-kriminal/6950-camat-wonokromo-tolak-tudingan-terima-pungli-pkl-qpasar-malingq> pada tanggal 10 Juli 2013
- Imam Ahmad bin Hambal, *Musnad Imam Ahmad bin Hambali*, Juz 4
- Jawa Pos, 2013, *Wonokromo Masuk Kawasan Merah*, 18 September 2013
- Karim, Adiwarmanto, 2002, *Ekonomi Islam*, Suatu Kajian Ekonomi Makro, Jakarta, IIT Indonesia
- Kotler, Philip : “*Marketing Management*” : analysis, Planning and Control, dikutip oleh Drs. Marwan Asri, MBA, “*Marketing*”, Yogyakarta, AMP YKPN
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, penerbit PT. Ikrar Mandiri abadi
- Lazo, Hector ; “*Marketing*”, Alexander Hamilton Institute Inc, New York, 1977, dikutip oleh Drs. Marwan Asri, MBA, “*Marketing*”, Yogyakarta, AMP YKPN
- Marius P, Angipora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung
- Mulyana, Deddy, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Munir, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta, Prenada Media

Patton yang dikutip oleh Lexy J. Moleong, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung

Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 tahun 2009

Prabowo, Sugeng Listyo, *Analisis Data Kualitatif*, diakses pada tanggal 1 juli 2013 dari <http://www.scribd.com/doc/47938622/23-Analisis-Data-Kualitatif>

Putra, Arif Novanda, 2011, *Dampak Pasar Gelap*, diakses pada tanggal 1 Mei 2013, dari <http://biunbor.blogspot.com/2011/05/dampak-asar-gelap-terhadap-masyarakat.html?m=1>

Soedibyo, 2012, *Tolak Tudingan Terima Pungli PKL "Pasar Maling"* diakses pada tanggal 10 juli 2013 dari <http://wartapedia.com/nasional/hukum-dan-kriminal/6950-camat-wonokromo-tolak-tudingan-terima-pungli-pkl-qpasar-malingq>

Stanton, William J : *"Fundamentals of Marketing"*, Mc. Graw Hill Book Company, 1964, dikutip oleh Drs. Marwan Asri, MBA, *"Marketing"*, Yogyakarta, AMP YKPN

Street, Duke, 1988, *Bisnis Menurut Islam Teori dan Praktek*, terj. J. T. Salim, PT. Intermedia, Jakarta

Sugiono, 2007, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung

Sukarna, 1992, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung, CV. Mandar Maju

Sumber data diperoleh dari wawancara dengan Bapak H. Shaleh (Sekretaris Pasar Wonokromo Surabaya) pada tanggal 25 Maret 2013

Sumber data diperoleh dari wawancara dengan Bapak Rifki (Pedagang) pada tanggal 7 Juni 2013

Sumber data diperoleh dari wawancara dengan Bapak Rizal (Tukang Parkir) pada tanggal 08 Juni 2013

Sumber data diperoleh dari wawancara dengan Bapak Wahyu (Pedagang di DTC) pada tanggal 08 Juni 2013

Sumber data diperoleh dari wawancara dengan Ferli (Konsumen) pada tanggal 05 Juni 2013

Sumber diperoleh dari wawancara dengan Bapak H. Shaleh selaku sekretaris di Pasar Maling, pada tanggal 25 Maret 2013

Sumber diperoleh dari wawancara dengan Bapak Sajari selaku pemilik warkop di daerah Pasar Jongkok, pada tanggal 25 Juli 2013

Sumber diperoleh dari wawancara dengan Dedy (Pedagang) pada tanggal 07 Juni 2013

Sumber diperoleh dari wawancara dengan Ibad (Pedagang) pada tanggal 24 November 2013

Sumber wawancara dengan Pak Fahmi 08 Juni 2013 pukul 23:00

Suprihatini, Iin, 2013, *Faktor yang Mempengaruhi Konsumen*, diakses pada tanggal 8 Mei 2013 dari <http://www.psikologizone.com/faktor-yang-mempengaruhi-perilakukonsumen>

Swastha, Basu, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty

Taylor, Bogdan yang dikutip oleh Lexy J. Moleong, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, CV. Andi Offset

Yosua, 2013, *Pengertian Pembelian*, diakses pada tanggal 7 Februari 2014 dari <http://www.ilmumu.com/pengetahuan/pengertian-pembelian/>