

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
B. Kerangka Teori.....	15
1. Pasar	15
2. Penjualan	33
3. Pembelian	35
4. Pemasaran.....	39
5. Manajemen Pemasaran.....	43
6. Perilaku Konsumen.....	45
C. Perdagangan Menurut Islam.....	56

BAB III	METODE PENELITIAN.....	60
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
	B. Lokasi Penelitian	61
	C. Jenis dan Sumber Data.....	61
	D. Tahap –Tahap Penelitian.....	63
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
	F. Teknik Validitas Data	69
	G. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	74
	A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	74
	B. Data Temuan	81
	C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	92
BAB V	PENUTUP.....	99
	A. Kesimpulan.....	99
	B. Saran	101
	C. Keterbatasan Penelitian.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN