

d. Faktor pengalaman

B. Saran-saran

Komunikasi dalam setiap lembaga, instansi maupun perusahaan setidaknya tidak hanya berlaku secara struktural saja, evaluasi tidak selalu didasarkan pada hasil yang terjadi namun serangkaian proses awal hingga akhir merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan sehingga fokus pada penataan penggerak roda perusahaan adalah sebuah prioritas untuk membangun semangat kerja yang baik dengan membuka kesempatan saling berkomunikasi secara kultur emosional adalah salah satu cara yang terbaik dalam mengurai keterbatasan dan permasalahan yang terjadi dalam perusahaan.

Kepada akademisi berikutnya dalam mengembangkan penelitian ini diharapkan lebih memahami berbagai aspek dalam komunikasi interpersonal sehingga dalam pengembangannya akan bermunculan khasanah keilmuan baru untuk fakultas akademik dan umum