ABSTRAK

Mutmainah, Nim B04212038, 2016, Study Kualitatif Tentang ***Budaya Organisasi Radio Dakwah (Studi Kasus Radio Suara Akbar Surabaya 107,5).***

Fokus Masalah yang diteliti dalam skripsi ini mengenai: Bagaimana membentukan budaya organisasi radio dakwah, di Radio Suara Akbar Surabaya?

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Fokus masalah penelitian ini terlek pada pembentukan dan mempertahankan budaya organisasi radio dakwah, di radio suara akbar surabaya. Untuk menjawab rumusan masalah penelitian ini menggunakan jenis penelitian fenomenalogi dengan metode pengumpulan data, wawancara, analisis dan menulis. Penelitian ini menggunakan jenis data primer dan sekunder yang diperoleh dari hasil wawancara,observasi dandokumentasimengenai jenis data-data yang dibutuhkan.

Dari hasil penelitian ini memperoleh jawaban yaitu: dari pembentukan dan mempertahankan budaya organisasi radio dakwah, di Radio Suara Akbar Surabaya terdapat empat aspek penting yang saling berkaitan yaitu: Filosofi para pendiri yang membentuk dan memberi keputusan kepada bawahan untuk menjalankan misi dengan mewujudkan visi. Kriteria seleksi yang dilakukan oleh SAS FM untuk mendapatkan calon tim penyiar baru dapat menyesuaikan diri dari budaya organisasi yang ada di SAS FM. Manajemen puncak (pemimpin) yang dapat menjaga sikap dan perilaku budaya. Sosialisasi, terhadap keluarga SAS FM dan pendengar.

Kata kunci: Pembentukan, Mempertahankan, Budaya Organisasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id