

DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	<b>HALAMAN</b>
SAMPUL DALAM .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN ORIENTASI SKRIPSI ..	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Devinisi Konsep .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
B. Kerangka Teori	
1. Pengertian Badaya Organisasi .....	13
a. Fungsi Budaya Organisasi .....	16
b. Menciptakan Budaya Oraganisasi .....	17
c. Proses Budaya Organisasi .....	17
d. Nilai Budaya Organisasi .....	20

e. Membangun Budaya Organisasi .....	21
2. Pengertian Radio.....	22
a. Karakteristik Radio.....	24
b. Sifat Penyiar Radio dan Pendengar .....	25
3. Pengertian Dakwah .....	25
a. Komponen Dakwah Radio .....	26
b. Materi Radi Dakwah .....	28
c. Metode Dakwah dalam Radio .....	30
d. Media Dakwah .....	30
e. Logistik Dakwah .....	33
4. Budaya Radio Dakwah .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Jenis dan Sumber Data .....	37
D. Tahap-tahap Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Validitas Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	47

## BAB IV HASIL PENELITIAN

<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b>	
1. Sejarah Berdirinya SAS FM.....	48
2. Visi dan Misi SAS FM .....	50
3. Logo SAS FM .....	50
4. Profil Manajemen SAS FM .....	51
5. Struktur Organisasi SAS FM .....	52
<b>B. Penyajian Data .....</b>	<b>66</b>
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....</b>	<b>74</b>

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran dan Rekomendasi .....	88

C. Keterbatasan Peneliti..... 88

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN