DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTESTISITAS SKRIPSI .. v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR PUSTAKA x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I : PENDAHULUN 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan Penelitian..... 10

D. Manfaat Penelitian 10

E. Definisi Konsep..... 11

1. Pengertian Manajemen 11

2. Pengertian Operasional.....13

3. Manajemen Operasional.....14

4. Standar Operasional Prosedur.....15

F. Sistematika Pembahasan 16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORITIK..... 18

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 18

B. Kajian Teoritik..... 21

1. Manajemen 21

a. Planning (perencanaan).....23

b. Organizing (pengorganisasian).....25

c. Actauting (pengarahan).....26

d. controlling (pengawasan).....27

2. Manajemen Operasional.....29

a. Kualitas.....30

b. Desain Barang dan Jasa.....31

c. Desain Proses dan Kapasitas.....32

d. Pemilihan Lokasi.....32

e. Desain Tata Letak atau Layout.....32

f. Perencanaan Kerja dan SDM.....32

g. Manajemen Rantai-Suplai.....33

h. Penjadwalan.....33

i. Persediaan.....33

j. Perawatan.....33

3. Proses Operasional.....34

BAB III : METODE PENELITIAN 39

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Lokasi Penelitian 39

C. Jenis dan Sumber Data 40

D. Tahap-Tahap Penelitian ..... .42

E. Teknik Pengumpulan Data.....46

F. Teknik Validitas Data.....48

G. Teknik Analisis Data.....49

BAB IV: HASIL PENELITIAN.....51

A. Sejarah Dan Profil Afada Muslim Wedding 51

1. Sejarah Afada Muslim Wedding.....51

2. Profil Afada Muslim Wedding.....52

3. Visi dan Misi Afada Muslim Wedding.....53

4. Struktur Organisasi Afada Muslim Wedding.....53

B. Penyajian Data 54

1. Merencanakan Pemesanan Barang dan Jasa di Afada Muslim Wedding.....54

2. Permintaan Konsumen.....56

3. Pengarahan Terhadap para Staff Afada Muslim Wedding.....57

4. Memperbarui Desain Barang dan Jasa.....58

5. Desain Bernuansa Islami.....59

6. Perancangan Kerja dan SDM.....60

7. Penjadwalan.....61

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Strategi Desain dalam Bersaing.....62

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 63

BAB V : PENUTUP 77

A. Kesimpulan 77

B. Saran dan Rekomendasi 79

C. Keterbatasan Penelitian 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR

TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 18

Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....58

Gambar 4.2.....70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id