BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Afada Muslim Wedding yang mempunyai kegiatan bisnis yang bergerak di bidang *Wedding Event Organizer*, yang mengunggulkan konsep pernikahan bernuansa islami. Selain itu Afada Muslim Wedding juga menyediakan alat-alat pesta lainya seperti dekor, *catering*, busana dan rias pengantin, dan foto untuk dokumentasi acara-acara yang akan di selengarakan.

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan dari hasil penelitian tentang manajemen Operasional Afada Muslim Wedding, maka dapat disimpulkan bahwa:

Peneliti meneliti di Afada Muslim Wedding dengan Judul Manajemen Operasional memakai dua teori yaitu:

Pertama memakai teori empat aspek manajemen meliputi *Planning,Organizing, Actuating dan Controlling.* Yang kedua memakai teori sepuluh keputusan Operasional.

Afada Muslim Wedding memiliki beberapa standar khusus dalam Operasionalnya. Standar Operasional Afada Muslim Wedding dibuat untuk dijadikan panduan Operasional usaha agar dapat mengurangi kesalahan dan terus dapat memperbaiki sistem yang ada. Dalam penelitian ini menggunakan teori sepuluh keputusan Operasional yang harus diperhatikan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

oleh bidang usaha ini. Meskipun Afada Muslim Wedding memiliki standar Operasional tersendiri, Afada Muslim Wedding memerlukan perbaikan Operasional yang lebih baik untuk menunjang kemajuan usaha pada bidang ini.

Kualitas yang diberikan Afada Muslim Wedding berupa fasilitas pelayanan selama sebelum pemesanan, saat acara diselenggarakan dan setelah acara diselenggarakan. Dalam prosesnya Afada Muslim Wedding juga memiliki standar tata letak pendukung Operasional, seperti: kualitas dan desai produk, lokasi, SDM dll.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran Dan Rekomendasi

1. Saran

   a. Afada Muslim Wedding ini sudah memiliki Operasionalisasi yang cukup baik, namun akan lebih baik jika standar Operasional yang dimiliki Afada Muslim Wedding ini diperbarui dan ditingkatkan lagi sistemnya.

   b. Afada Muslim Wedding memerlukan produk-produk baru yang lebih inovatif untuk meningkatkan daya saing usaha di bidang penyewaan alat pesta ini sehingga Afada Muslim Wedding masih mampu bersaing dengan unggul dengan pesaing usaha lainnya di masa yang akan mendatang.

   c. Afada Muslim Wedding memerlukan peningkatan dalam pemasaran dengan iklan-iklan, brosur dll. Selain itu diperlukan lagi promosi-promosi yang lebih gencar untuk meningkatkan *input* usaha bidang ini.

   d. Pembaca diharapkan tidak hanya mengetahui manajemen Operasional usaha bidang ini saja, namun dapat mengambil makna dan pesan serta nilai-nilai agama yang terkandung sehingga dapat dimanfaatkan dan menerapkan nilai-nilai agama yang dilakukan oleh Afada Muslim Wedding.

2. **Rekomendasi**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan hasil penelitian dan teori yang digunakan dalam penelitian ini, perlu adanya rekomendasi peneliti lanjutan tentang manajemen Operasional yang berkaitan dengan kepuasan pengguna jasa dan kenyamanannya.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengalami dan merasakan adanya kendala yaitu :

1. Waktu yang terlalu singkat yang diberikan kepada peneliti dari pihak fakultas.
2. Responden dalam penelitian ini sulit untuk ditemui karena padatnya acara pernikahan yang marak terjadi setelah lebaran idul fitri
3. Data yang dibutuhkan tidak semua atau seluruhnya dapat dimintai keterangannya atau dokumennya berkaitan dengan privasi usaha

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id