DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-karim

Anggraini Desi, 2012, *Penagaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Minuman Pengganti ION Tubuh/ Isotonik Merek Mizone,* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang.

Ardhana Oldy, 2010, *Analisis Pengaruh Kualita Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang),* Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Ayu Dyah A.P, 2012, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4t Di Makassar, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

Christoper H Lovelock & Lauren K Wright, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indeks Jakarta.

Christoper Lovelock H, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, 2004, *Pemasaran JasaManusia Teknologi Strategi Jilid2,* Erlangga, Jakarta.

David harianto, hartono subagio, 2013, *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas konsumen dengan Kepuasaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Kedai Deja-Vu Surabaya,* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1, No 1, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Eka Marheni Saputri, Tutut Ratna Pranata,2014*Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone, Jurnal Sosioteknologi Volume 13, Nomor 3, Desember 2014,* Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.

Fajarianto Bayu, dkk, 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelangga (studi kasus pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang), Diponegoro Journal Of Social And Politic, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang

Farida Ida, 2010, *Pengaruh Penerapan Layanan Marketing Syariah dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Rumah Makan Wong Solo cabang Tebet),* Progr am Studi Muamalat(Ekonomi Islam), Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Syarif Hidayatullah : Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lupoyadi Rambat, A Hamdani, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2,* Salemba Empat, Jakarta.

Lupoyadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik,* Salemba Empat, Jakarta.

Martono N., 2010, *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS,* Gava Media, Yogyakarta.

Muhammad, 2004, *Etika Bisnis Islami*, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogykarta.

Philip Kotler, Kevin L Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1,* Jakarta, Erlangga.

Philips Kotler, Keller Kevin L, 2007, *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi kedua,* Indeks, Jakarta.

Pratiwi Made Suci dkk,2014, Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja, E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 2, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bali

Ratih Huriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen,* Alfabeta, Bandung.

Rizki Fajar K., 2009, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Pada Pelanggan Fixed-Wire Line Phone Di Surakarta ,* Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Santoso Septiadi, 2013, *pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya,* Jurnal & Ilmu Riset Manajemen Vol. 2 No. 6, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)Suarabaya

Setiyawan Antari, 2009, *Studi Kepuasan Pelanggan Untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Bangunan Bangun Sumber Rejeki Semarang),* Program Magister Manajeme, Universitas Diponegoro Semarang.

Siregar Syofian, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengakapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS,* Kencana, Jakarta.

Sugiharti,2012, *Membangun Citra Merek Yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan Dan Kesetian Pelanggan*, JBMAVol 1 No 1 Juli.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,* Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2013, *Statistika Untuk Penelitian,* Alfabeta, Jakarta.

Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis,* Andi Offest,Yogyakarta.

Sutisna, 2001, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran,*Rosda Karya,Bandung .

Tjiptono Fandy, 2005, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS),* Yogyakarta, Andi Offest.

Tjiptono Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa,* Banyu Media, Malang.

Tjiptono Fandy, Gregorius Cahndra, 2012, *Pemasaran Strategik* edisi 2, Yogyakarta : Andi offset

Tsalatsantyas Chustina, 2013, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Toko Rabbani Semarang*, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang

Umar husein, 1999, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,* Raja Grafindo Persada, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id