Abstrak

Lucky Krismayanti, B94212080 "*Strategi Penetapan Harga Produk Busana Muslimah di Aulia Production Surabaya*", Skripsi 2016 Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dalam penelitian ini, fokus permasalahannya adalah bagaimana strategi penetapan harga produk busana muslimad di Aulia *Production* Surabaya, hambatan strategi penetapan harga produk busana muslimad di Aulia *Production* Surabaya, dan solusi dari hambatan strategi penetapan harga produk busana muslimad di Aulia *Production* Surabaya. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan memakai dua jenis sumber data yaitu data primer (informan) dan data sekunder (dokumen). Penelitian ini terbagi atas empat tahap, yaitu tahap pra lapangan, tahap pelaksanaan di lapangan, tahap analisa data, dan tahap penulisan laporan (skripsi). Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik validitas data menggunakan triangulasi.

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa Aulia *Production* Surabaya menetapkan harga produk memakai harga nett. Namun, ada pula beberapa pelanggan yang sering membandingkan antara harga dari satu tempat dan tempat lain yang berbeda. Maka untuk sekarang ini Aulia *Production* Surabaya menggunakan sistem harga diskon yang berarti Owner membuat harga sama di seluruh Indonesia. Sebagai produsen Aulia *Production* Surabaya akan memberikan diskon kepada layer-layer dan pelanggan antara 40 % s/d 10 %. Segmen yang dituju Aulia *Production* Surabaya adalah segmen menengah. Oleh karena itu, harga penjualan untuk 1 set baju dan kerudung berkisar antara Rp 300.000 s/d 600.000. Karena segmen yang dipilih menengah, maka kain yang digunakan memakai kualitas unggul. Aulia *Production* Surabaya dalam melakukan proses penetapan harga tentu mengalami hambatan, dan hambatan utamanya adalah naiknya harga kain dan aksesoris serta menurut beberapa pandangan masyarakat Aulia *Production* Surabaya penetapan harganya terkenal lebih mahal, tetapi masyarakat belum mengetahui bahwa kualitas kain yang digunakan sangat bagus. Solusi yang dilakukan Aulia *Production* Surabaya untuk mengatasi kenaikan harga kain yang fluktuatif pasar dengan cara menaikkan sedikit HPP (Harga Pokok Produksi) agar tetap diperoleh keuntungan dan tidak mempersulit distributor, agen, dan reseller dalam menjual produk. Aulia *Production* Surabaya juga lebih giat dalam memasarkan produknya kepada masyarakat melalui majalah dan sosial media. Cara yang digunakan yaitu memberi penjelasan secara lengkap mengenai jenis bahan baku yang dipakai dan daftar harga baik gamis maupun kerudung per itemnya.

Key word: **Strategi Penetapan Harga**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id